Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CNT478	Gestion de la Concurrence et du Marketing	8	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition du marketing et les concepts fondamentaux
2	L'analyse du marché
3	L'évolution du marketing: le rôle du client
4	La satisfaction du client, la qualité et le marketing
5	Le comportement des consommateurs
6	Les techniques de l'étude de marché
7	La segmentation et l'identification de la clientèle cible
8	Marketing mix
9	Examen Partiel
10	Les stratégies concurrentielles
11	Les stratégies de prix
12	L'évaluation de la performance des opérations Marketing
13	Présentations des projets
14	Présentations des projets