Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
IND459	Gestion Digital d'Entreprise et Analytique d'Affaires	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Dans ce cours, la transformation numérique, l'industrie 4.0, la gestion numérique des affaires et l'analyse des données/des affaires seront introduites en général et les applications industrielles de la gestion numérique des affaires et de l'analyse des données/des affaires seront examinées. Dans ce contexte, les objectifs du cours sont déterminés comme suit : - Fournir aux étudiants des connaissances de base sur la gestion des entreprises numériques et des approches de base sur le rôle stratégique de la transformation numérique dans la gestion. - Permettre aux étudiants de développer des compétences de base en matière de planification, de conception et de gestion de la transformation numérique dans différentes entreprises. - Fournir aux étudiants une vue d'ensemble de la manière d'utiliser des méthodes de solutions basées sur l'ingénierie industrielle pour les problèmes potentiels auxquels les entreprises numériques peuvent être confrontées. - Fournir aux étudiants des connaissances de base sur l'analyse des données et des affaires, la veille stratégique et la science des données. - Fournir aux étudiants une perspective sur les applications de l'analyse des données et des affaires dans les entreprises. - Permettre aux étudiants d'apprendre et d'utiliser un outil d'analyse des données et des affaires.
Contenus	Semaine 1 : Gestion de l'entreprise numérique, technologies et systèmes numériques, organisations et stratégies dans un monde des affaires globalisé Semaine 2 : Planification et développement des entreprises numériques - Infrastructure des technologies numériques et technologies actuelles Semaine 3 : Industrie 4.0, transformation numérique et technologies numériques Semaine 4 : Affaires électroniques et commerce électronique ; affaires mobiles et commerce mobile ; affaires numériques Semaine 5 : Améliorer la prise de décision pour les entreprises numériques - Systèmes d'aide à la décision Semaine 6 : Études de cas sur la transformation numérique Semaine 7 : Séminaire - Transformation numérique Semaine 8 : Séminaire - Fondamentaux de l'analyse des données et des affaires Semaine 9 : Examen de mi-parcours Semaine 10 : Analyse des données et des affaires avec Tableau Semaine 11 : Analyse des données et des affaires avec Tableau Semaine 12 : Analyse des données et des affaires avec Tableau Semaine 13 : Études de cas sur l'analyse des données/des affaires Semaine 14 : Présentations de projets

Ressources	1. Management Information Systems: Managing the Digital Firm (15th Edition), Kenneth C. Laudon & Jane P. Laudon. Pearson Education 2017. 2. Analytics: Data Analysis & Decision Making (5th Edition), S. Christian Albright & Wayne L. Winston. Cengage Learning 2014. Logiciel à utiliser dans le cadre du cours : • Tableau: https://www.tableau.com/ Adresses web importantes : • Türkiye Bilişim Derneği: http://www.tbd.org.tr/ • Türkiye Bilişim Vakfı: http://www.tbv.org.tr/ • Bilgi Toplumu - E-Devlet Türkiye: http://www.bilgitoplumu.gov.tr/ Les revues scientifiques qui peuvent être utilisées : • Information & Management, www.sciencedirect.com • Journal of Strategic Information Systems, www.sciencedirect.com • Electronic Commerce Research and Applications, www.sciencedirect.com

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Gestion de l'entreprise numérique, technologies et systèmes numériques, organisations et stratégies dans un monde des affaires globalisé
2	Planification et développement des entreprises numériques - Infrastructure des technologies numériques et technologies actuelles
3	Industrie 4.0, transformation numérique et technologies numériques
4	Affaires électroniques et commerce électronique ; affaires mobiles et commerce mobile ; affaires numériques
5	Améliorer la prise de décision pour les entreprises numériques - Systèmes d'aide à la décision
6	Études de cas sur la transformation numérique
7	Séminaire - Transformation numérique
8	Séminaire - Fondamentaux de l'analyse des données et des affaires
9	Examen de mi-parcours
10	Analyse des données et des affaires avec Tableau
11	Analyse des données et des affaires avec Tableau
12	Analyse des données et des affaires avec Tableau
13	Études de cas sur l'analyse des données/des affaires
14	Présentations de projets