Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
IND357	Développement de produit et de processus	5	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Les activités de développement de nouveau produit et de l'affaire sont de plus en plus pluridisciplinaires et collaboratives afin de favoriser le développement d'un marketing d'innovation et la création d'éléments fortement différenciateurs pour l'entreprise et son positionnement stratégique. Ce cours vise à sortir les étudiants de l'approche ingénierie et gestionnaire de l'innovation pour se centrer sur le client, l'utilisateur et l'ensemble des acteurs interagissant dans un processus d'innovation et de conception de produit, de services et de l'affaire.
Contenus	Les concepts fondamentaux : Innovation, recherche et développement, développement de nouveau produit, service et de l'affaire Planification de nouveau produit, service et de l'affaire Identifier des besoins des clients, déploiement de la fonction qualité (QFD), conception axiomatique La conception innovante, la théorie C-K (Concept-Knowledge Theory) et la TRIZ Evaluer les nouveaux idées et les projets Gestion de valeur de développement de nouveaux produits, services et des affaires Gestion du cycle de vie d'un produit, service et de l'affaire Marketing et commercialisation des nouveaux produits et des affaires Gestion des risques de développement de nouveau produit et de l'affaire Dimension économique de développement de nouveau produit et de l'affaire Customisation de masse Effets de la durabilité pour le développement de nouveau produit et de l'affaire
Ressources	1. Ulrich, K.T., Eppinger, S.D., Product Design and Development, Fourth Edition, McGraw-Hill, 2008. 2. Millier, P., Stratégie et marketing de l'innovation technologique : Lancer avec succès des produits qui n'existent pas encore, 2e édition, Dunod, 2005. 3. Ürün Geliştirme Kılavuzu, İstanbul Sanayi Odası, Yayın No: 2011/16 (Güncelleştirilmiş 4. Sürüm). 4. Yeni İş Geliştirme Kılavuzu, İstanbul Sanayi Odası, Yayın No: 2011/17 (Güncelleştirilmiş 4. Sürüm).

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets