Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CNT109	Introduction à ı´economie	1	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec les concepts et principes de base de l'économie. À cette fin, des concepts économiques de base tels que l'offre, la demande, l'équilibre, le surplus du consommateur et du producteur, la distribution et la production seront examinés. Les marchés parfaitement concurrentiels, les marchés de monopole, d'oligopole et de concurrence monopolistique seront abordés dans le cours.
Contenus	1.,2.,3. Semaine : Introduction générale, domaine d'intérêt de la microéconomie, offre et demande, le concept d'élasticité et ses applications économiques 4.,5.,6. Semaine : Offre, demande et politiques publiques, efficience des marchés, applications Semaine 7 : Examen de mi-session 8.,9. Semaine : Coûts de production, marché parfaitement concurrentiel Semaine 10, 11 : Marché monopolistique, applications Semaine 12 : Marché d'oligopole Semaine 13 : Marché de concurrence monopolistique Semaine 14 : Applications
Ressources	1. Mankiw, G. N. (1998). Principes de l'Economie. Paris, Economica. 2. Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. (2003). Economics, McGraw-Hill

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction générale, domaine de la microéconomie
2	Demande et offre
3	Elasticité et ses applications en économie
4	Offre, demande et politiques publiques
5	Consommateurs, producteurs et efficience des marchés
6	Applications
7	Examen partiel
8	Les couts de production
9	L'entreprise concurrentielle
10	Le monopole
11	Applications
12	L'oligopole
13	La concurrence monopolistique
14	Applications