

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 516 | Analyses de films | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Électif |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | L'objectif de ce cours est de faire acquérir la connaissance et la capacité de distinguer les formes d'analyses des films réalisés pour différents moyens de communication et différents public. |
| Contenus | <p>1er cours: Analyses d'images: les approches générales et les formes.</p> <p>2eme cours: Des théories du cinéma aux analyses de films.</p> <p>3eme cours: Les techniques d'analyse et leurs moyens</p> <p>4eme cours: Le film en tant que texte: approches structurelles et esthétiques.</p> <p>5eme cours: Le film en tant que narration: approches thématiques.</p> <p>6eme cours: Analyses de contenu et de discours.</p> <p>7eme cours: Analyses narratologiques</p> <p>8eme cours: Intertextualité et analyses de films</p> <p>9eme cours: Analyses psychanalytiques et féministes</p> <p>10eme cours: Analyses historiques</p> <p>11eme cours: Analyses sociologiques</p> <p>12eme cours: Analyses de différentes formes: les séries et feuilletons télévisés.</p> <p>13eme cours: Analyses de différentes formes: les spots publicitaires</p> <p>14eme cours: Analyses de différentes formes: Les court-métrages et les documentaires.</p> |
| Ressources | <p>AUMONT Jacques, MARIE Michel, Analyse des Films, Armand Colin Cinéma, (2è éd.), Paris, 2006</p> <p>VANOYE Francis, GOLIOT-LETE Anne, Précis d'analyse filmique, Nathan Université, Paris, 1992</p> <p>AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005</p> <p>JOLY Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 128 image, Paris, 2005</p> <p>GARDIES André, Le récit filmique, Hachette Supérieur, Coll. Contours Littéraires, Paris, 1993</p> <p>NACACHE Jacques (sous la dir.de), L'Analyse de films en question, Lharmattan, Paris, 2006</p> <p>AARON Michele, Specatorship. The Power of Looking on, Wallflower, NY and London, coll. Short Cuts, 2007</p> <p>JULLIER Laurent, MARIE Michel, Lire les Images de cinéma, Larousse, Paris, 2007</p> <p>ADANIR Oğuz, Kültür, Politika ve Sinema, + 1 Kitap, İstanbul, 2006</p> <p>Laurent GERVEREAU, Voir, comprendre, analyser les images, La Découverte, Guides Repères, Paris, 2000</p> <p>FISKE John, , Popüler Kültürü Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1999</p> <p>MUTLU Erol, Televizyonu Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1995</p> <p>ROMANET Ignacio, Propagandes silencieuses, Gallimard, Folio Actuel, Paris, 2004</p> <p>PARSA Seyide (ed.), Film Çözümlemeleri, EÜ Yay., İzmir, 2009</p> <p>BAKIR Burak, Sinema ve Psikanaliz, Hayalet Kitap. Sinema ve Eleştiri, İstanbul, 2008</p> <p>GENÇÖZ Faruk, PSİNema, HYB Yayıncılık, Ankara, 2007</p> |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|---|
| 1 | Analyses d'images: les approches générales et les formes. |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|----------------|--|
| 2 | Des théories du cinéma aux analyses de films. |
| 3 | Les techniques d'analyse et leurs moyens |
| 4 | Le film en tant que texte: approches structurelles et esthétiques. |
| 5 | Le film en tant que narration: approches thématiques. |
| 6 | Analyses de contenu et de discours. |
| 7 | Analyses narratologiques |
| 8 | Intertextualité et analyses de films |
| 9 | Analyses psychanalytiques et féministes |
| 10 | Analyses historiques |
| 11 | Analyses sociologiques |
| 12 | Analyses de différentes formes: les séries et feuilletons télévisés. |
| 13 | Analyses de différentes formes: les spots publicitaires |
| 14 | Analyses de différentes formes: Les court-métrages et les documentaires. |