Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 524	Médias alternatifs et activistes	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours a pour objectif d'analyser les fondements théoriques, le contexte historique et les dimensions éthiques des médias alternatifs et activistes. Il ouvre au débat les frontières de plus en plus floues qui les séparent et explore leurs formes créatives, sur le plan de la forme comme du contenu. Il étudie aussi des exemples de sous-cultures ethniques, religieuses, de défense des droits humains et d'opposition, qui se sont développées avec les mouvements sociaux et les technologies. Ces exemples sont analysés à la lumière de la notion d'espace public et des théories critiques, en particulier de l'économie politique. Ce cours propose également différentes approches théoriques et méthodologiques aux étudiants de master qui souhaitent mener des recherches sur les médias alternatifs et activistes. Les recherches en médias et communication ne se sont intéressées à ce domaine que relativement tard. Il s'est développé avec les technologies et les mouvements sociaux, face à des médias de plus en plus commercialisés qui ont perdu leur pluralisme. Le cours encourage les étudiants à contribuer à la littérature académique dans ce domaine.
Contenus	Au cours du semestre, les étudiants rédigent des notes critiques (response papers) sur quatre articles sélectionnés pour le cours, qui tiennent lieu d'examen partiel. En outre, chaque étudiant rédige un article de recherche sur un sujet de son choix, fondé sur une enquête de terrain. Les documents de travail (working papers) sont partagés au sein d'un groupe fermé, indépendamment du semestre, afin que tous les participants au cours puissent y accéder et y contribuer.
Ressources	Atkinson, Joshua D. (2015) Alternatif Medya ve Direniş Siyaseti: Bir İletişim Perspektifi, (çev) Gamze Önem ve Aslınur Akdeniz, İstanbul: Epsilon Yayınevi Atton, Chris (2002) Alternative Media, London: Sage Publication Bailey, Olga G. et al (2007), Understanding Alternative Media, Open University Press Coyer Kate et al. (2007), The Alternative Media Handbook, Routledge Ceyhan, Çağdaş (2008), "Anaakım Medyaya Karşı Alternatif Medya: Alternatif Gazeteler Olarak Ahali ve Mülksüzler", Anadolu Üniversitesi SBE Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi Çelenk, Sevilay (2008) Başka Bir İletişim Mümkün, IPS İletişim Vakfı Dijk, Jan Van (2012) Ağ Toplumu, (çev) Özlem Sakin, İstanbul: Epsilon Yayınevi Di Salvo P. (2020) The Boundary Space Between Journalism and Activism. In: Digital Whistleblowing Platforms in Journalism. Palgrave Macmillan, Cham Downing, John D.H. (2017) Radikal Medya: İsyancıların İletişimi ve Toplumsal Hareketler, (çev) Ülkü Doğanay vd., Ankara: İmge Yayınevi Erdoğan, H. N. Ö. (2021). Yeni Toplumsal Hareketler Bağlamında Kadın Hareketleri: Dijital Aktivizm, Ankara Sosyal Bilimler Dergisi, 12(2) , 112-119. Fraser, Nancy et. al. (2014) Transnationalizing the Public Sphere, Cambridge: Polity Press Freire, Paulo (2017) Ezilenlerin Pedagojisi, (çev) Dilek Hattatoğlu ve Erol Özbek, İstanbul: Ayrıntı Yayınları Fuchs, Christian (2014) Dijital Emek ve Karl Marx, (çev)Tahir Emre Kalaycı ve Senem Oğuz, Ankara: NoteBene Yayınları

Yayınları

Güney, Serhat (2009) Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları

İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2015) İnternet ve Sokak, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2014) Azınlıklar, Ötekiler ve Medya, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Kadıoğlu, Duru Su (2021), "Alternatif medya yaklaşımıyla dayanışma ağları". Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).

Kang, Jaeho (2015) Walter Benjamin ve Medya, (çev) Deniz Gedizlioğlu, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Köksalan, Emre (2010), Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları

Langlois, Andrea & Dubois, Frédéric (der) (2015) Otonom Medya: Direniş ve Muhalefeti Canlandırmak, (çev) Gülüm Şener, İstanbul: Epsilon Yayınevi

Lievrouw, Leah A. (2011) Alternative and Activist New Media, Cambridge: Polity Press

Marcus, Greil (2013) Ruj Lekesi: Yirminci Yüzyılın Gizli Tarihi, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Mayerhöffer, Eva (2021) How do Danish Right-wing Alternative Media Position Themselves Against the Mainstream? Advancing the Study of Alternative Media Structure and Content, Journalism Studies, 22:2, 119-136, DOI: 10.1080/1461670X.2020.1814846

Ozgul, Billur Aslan and Anastasia Veneti (2021), The Different Organizational Structures of Alternative Media: Through the Perspective of Alternative Media Journalists in Turkey and Greece, Digital Journalism, DOI: 10.1080/21670811.2021.1943482

Özkaplan, Leyla (2022). "Alternatif medya yaklaşımıyla Kürtçe dijital kültür-sanat dergiciliği". Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).

Platon Sarah – Mark Deuze (2003), “Indymedia Journalism A radical way of making, selecting and sharing news?”, Journalism, Vol. 4(3): 336–355

Sampedro, Victor- Avidad, Mayra Martinez (2018). "The Digital Public Sphere:
An Alternative and Counterhegemonic Space? The Case of Spain" International Journal of Communication 12(2018), 23–44

Schwarzenegger, Christian (2021), Communities of Darkness? Users and Uses of Anti-System Alternative Media between Audience and Community, Media and Communication, Vol 9, No 1

Waltz, Mitzi (2005), Alternative and Aktivist Media, Edinburgh University Press

Yanıkkaya, Berrin & Çoban Barış (der.) (2014) Kendi Medyanı Yarat / Alternatif Medya-Kavramlar-Tartışmalar-Örnekler Cilt:1-2, İstanbul: Kalkedon Yayınları

Zobl, Elke & Drüeke, Ricarda (2012), Feminist Media Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship, Critical Media Studies

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction : les médias alternatifs dans les théories de la communication
2	Les médias alternatifs dans l’histoire et les théories de la communication
3	Définir les médias alternatifs et activiste
4	Nouveaux mouvements sociaux – débats sur l’espace public
5	L’économie politique des médias alternatifs et activistes
6	Médias alternatifs et technologies émergentes
7	Frontières entre médias alternatifs et activistes ; débats éthiques

Semaine	Intitulés des Sujets
8	Évaluation des notes critiques (response papers)
9	Médias alternatifs et mouvements de la nouvelle droite
10	Esthétique des médias alternatifs et activistes ; performance de la résistance
11	Activisme et culture de la contestation
12	Médias autonomes, DIY, culture participative
13	Présentation et discussion des enquêtes de terrain
14	Présentation et discussion des enquêtes de terrain