Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPS 591	Théories et éthique des relations publiques	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Dans ce cours, on vise à définir les informations base des théories, modèles et concepts du domaine de relations publiques et ainsi les enjeux éthiques du domaine qui est le domaine le plus appliqué de la gestion de communication. Ce cours ne traite les relations publiques non seulement d'une perspective gestionnaire et instrumentale, mais aussi comme une activité sociale et un phénomène social, et vise aussi à acquérir une perspective analytique et critique.
Contenus	Théories et modeles de relations publiques Communication stratégique et RP comme un phénomene sociale Manipulation publique et les nouvelles formes de propagande Décison éthique Responsabilité sociale des entreprises et durabilité
Ressources	Notes du cours. ? CHOMSKY Noam, Medya Denetimi: Immediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. ? CUTLIP S.M., CENTER A.H. ve BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000. ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2010. ? ERDOĞAN İrfan, İletişimi Anlamak, Ankara: Erk Yayınları, 2002. ? ERDOĞAN İrfan, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. ? EWEN Stuart, PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. ? GRUNIG James E. ve HUNT Todd, Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984. ? IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009. ? JOWETT Garth S. ve O'DONNELL Victoria, Propaganda and Persuasion, 4th. Ed., California: Sage Publications, 2006. ? L'ETANG Jacquie ve PIECZKA Magda (der.), Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002. ? OKAY Ayla ve OKAY Aydemir, Halka İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, Genişletilmiş 3.Basım, İstanbul: Der Yayınları, 2007. ? PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2006. ? PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition du discipline de relations publiques et les RP en 21ème siècle: "Gestion de communication stratégique"
2	Le processus du développement historique des relations publiques
3	Modèles de relations publiques (Grunig &Hunt)
4	Théories de relations publiques et méthode critique
5	La manipulation publique, mésinformation, désinformation, spin…(ex. La Guerre d'Iraq)
6	Globalisation et les agences de communication internationales / Gestion de la perception, gestion de la réputation, diplomatie publique
7	Les relations publiques et éthique (l'introduction à la philosophie d'éthique: Aristo, Hobbes, Bentham, Mill, Kant…)
8	Examen partiel
9	Prise de décision éthique et les mécanismes de prise de décision d'éthique (ex. Laura Nash, Sissela Bok, Potter Box..) / Les modèles d'éthique des pratiques de relations publiques / Analyse des cas.
10	Concept de responsabilité sociale des entreprises (RSE): le développement durable, SA 8000, 'fair-trade' etc.
11	Gestion de campagne stratégique et conception de campagne-I
12	Gestion de communication stratégique et conception de campagne-II / Analyse des campagnes.
13	News management
14	Théorie sociale et les relations publiques (Weber, Bourdieu, Foucault, Giddens...)