

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML525	Gestion internationale du marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les concepts fondamentaux, les principes et les stratégies de marketing international.
Contenus	<p>1.er cours : Concepts de base en commerce de détail.</p> <p>2.ème cours : Types de détaillants.</p> <p>3.ème cours : Types de détaillants.</p> <p>4.ème cours : Gestion de la consommation au détail.</p> <p>5.ème cours : Les stratégies de marche de détail</p> <p>6.ème cours : Stratégies de la location</p> <p>7.ème cours : Stratégies de sélection de la location</p> <p>8.ème cours : Examen Partiel</p> <p>9.ème cours : Systèmes d'information et de la chaine d'approvisionnement / L'Organisation structure et la gestion des ressources humaines</p> <p>10.ème cours : La relation client. La gestion des marchandises</p> <p>11.ème cours : La politique de prix</p> <p>12.ème cours : Stratégies de la communication mix</p> <p>13.ème cours : La gestion de magasin</p> <p>14.ème cours : La concept de la magasin. La gestion de la relation client</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı) • Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York. • Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK • Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------