

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 744	Décisions de distribution et stratégies compétitives	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	L'objectif est d'expliquer les stratégies de distribution générale et de conceptualiser la théorie dans le cadre de stratégies de concurrence.
Contenus	<p>1- Répartition des stratégies avancées généraux</p> <p>2- Répartition des stratégies avancées généraux</p> <p>3- Répartition des stratégies avancées généraux</p> <p>4- Études de cas sur les stratégies de distribution</p> <p>5- Etudes de cas sur les stratégies de distribution</p> <p>6- Études de cas sur les stratégies de distribution</p> <p>7- EXAMEN PARTIEL</p> <p>8- Les stratégies de compétition avancée</p> <p>9- Les stratégies de compétition avancée</p> <p>10- Les stratégies de compétition avancée</p> <p>11- Études de cas sur les stratégies de distribution et de la concurrence</p> <p>12- Études de cas sur les stratégies de distribution et de la concurrence</p> <p>13- Des études de cas sur les stratégies de distribution et de la concurrence</p> <p>14- EXAMEN FINAL</p>
Ressources	<p>Les documents fournis par le professeur</p> <p>Logistics Management, Stock and Lambert, Pearson Publishing, 2000</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets