Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SOC441	Technologie et Société	8	6	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'examiner les relations contemporaines entre la technologie numérique et la société à travers une perspective sociologique et interdisciplinaire. En se concentrant sur l'économie des influenceurs, le cours explore des thèmes clés tels que la communication bidirectionnelle issue du Web 2.0, la reproduction numérique, le concept de « consommacteur » (prosumer), la quête d'authenticité, le travail précaire des plateformes, la surveillance numérique, l'activisme sur les réseaux sociaux et la littératie numérique. Il vise à évaluer de manière critique la façon dont le capitalisme numérique néolibéral transforme les structures sociales et la vie quotidienne grâce à des lectures théoriques et des études de cas.
Contenus	Ce cours examine la transformation de la technologie numérique au service des besoins collectifs et des mécanismes de marketing du capitalisme néolibéral. Les thèmes centraux incluent la transition des leaders d'opinion aux influenceurs, la présentation de soi au quotidien, la culture du « consommacteur », la société de la vitesse, le surpartage et le burn-out numérique, la liberté d'expression face à l'oppression sociopolitique, ainsi que la littératie numérique. Les approches théoriques sont enrichies par des récits personnels, des études de cas de la culture populaire, des analyses de films/documentaires et des présentations par affiches.

Ressources	Walter Benjamin (1935) — L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique Theodor W. Adorno & Max Horkheimer (1944) — La production industrielle de biens culturels Paul Lazarsfeld & Elihu Katz (1955) — Influence personnelle Erving Goffman (1956) — La Présentation de soi dans la vie quotidienne Alvin Toffler (1980) — La Troisième Vague Neil Postman (1985) — Se distraire à en mourir Pierre Bourdieu (1989) — La Distinction : Critique sociale du jugement Richard Sennett (1992) — Les Tyrannies de l'intimité George Orwell (1949) — 1984 Hal Niedzviecki (2009) — The Peep Diaries: How We're Learning to Love Watching Ourselves and Our Neighbors David Kirkpatrick (2011) — L'effet Facebook Alex Nunns (2011) — Tweets from Tahrir Byung-Chul Han (2012) — La Société de la transparence Byung-Chul Han (2013) — Dans le nuage : Réflexions sur le numérique Zygmunt Bauman & David Lyon (2013) — Surveillance liquide Nir Eyal (2013) — Hooked : Comment créer des applications qui rendent accro Judith Butler (2015) — Rassemblement : Essai sur une théorie performative de l'assemblée Svend Brinkmann (2019) — The Joy of Missing Out: The Art of Self Restraint in an Age of Excess Bella Younger (2021) — The Accidental Influencer Jacey Duprie (2022) — Liking Myself Back Yanis Varoufakis (2023) — Technoféodalisme : Ce qui a tué le capitalisme Emily Hund (2023) — The Influencer Industry: The Quest for Authenticity on Social Media Sara Petersen (2023) — Momfluenced

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction : Technologie et société
2	Reproduction technique : Démocratie ou perte de l'aura ?
3	Émergence du Web 2.0 : Permettre la communication bidirectionnelle
4	Réseaux sociaux : Les journaux du voyeurisme
5	Leaders charismatiques néolibéraux : La persona dans l'économie des influenceurs
6	Performance au quotidien : L'auto-diffusion
7	Contenu généré par les utilisateurs : Économie des petits boulots et des plateformes
8	Examen partiel
9	Produire en consommant : Les « consommacteurs »
10	Authenticité : Trouver sa niche

Semaine	Intitulés des Sujets
11	Société numérique vs FOMO (Peur de rater quelque chose)
12	Analyse de film & Présentation d'affiches
13	Activisme sur les réseaux sociaux
14	De la société du « j'aime » au surpartage