Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SOC209	Psychologie sociale	4	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours souligne l'importance de la psychologie sociale comme outil essentiel pour comprendre les comportements, les relations et les pensées des individus. À partir de notre quotidien et des événements mondiaux, les concepts développés dans le domaine de la psychologie sociale et les résultats de recherche seront abordés. Avec des données provenant d'expériences en laboratoire et des exemples de la vie quotidienne, les concepts fondamentaux de la psychologie sociale seront interprétés.
Contenus	1. Présentation du plan du cours et des travaux 2. Qu'est-ce que la psychologie sociale ? Définitions, l'objet, les caractéristiques, les repères historiques 3. Relation Sociale : Affiliation, Attraction, Attachement, Socialisation, Proximité, Similitude-Complémentarité 4. Influence Sociale: La production des normes 5. Formes de l'influence sociale : conformité et obéissance – les recherches expérimentales 6. Influence Sociale : interprétations des différents facteurs sociaux 7. Influence Sociale et l'effet des moyens de communication 8. Examen Partiel 9. Représentations Sociales : définitions 10. Caractéristiques et fonctions des représentations sociales 11. Construction de la réalité sociale 12. Stéréotype, Préjugé et Discrimination 13. Effet des medias interactifs : influence sociale 14. Effet des medias interactifs : représentations sociales

Ressources	ALBOUY Serge, Eléments de la Psychologie Sociale, 2e éd. Privot, Paris, 1990 ARONSON Elliot and PRATKANIS Anthony R. Social psychology, Aldershot, Edward Elgar Pub Hants , 1993. BEAUVOIS Jean-Léon, Relations humaines groupes et influence sociale, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble 1995 BON Le Gustave, La psychologie des foules, PUF Quadrige, 5é ed. Paris, 1995 DEUTCH Morton, Les théories en psychologie sociale, Mouton, Paris, 1972 FISCHER Gustave-Nicholas, Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale, Presses de l'Université de Montréal, BORDAS, Paris, 1987 GERGEN Kenneth et JUTRAS Slyvie, Psychologie Sociale, VIGOT, 2e éd. Paris, 1992 KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve İnsanlar, Sosyal Psikolojiye Giriş, Sosyal Bilimler Derneği Yayınları (G-8), Sevinç Matbaası, Ankara, 1976 MAISONNEUVE Jean, Psychologie Sociale, PUF Collection que sais-je?, Paris, 17é ed. LEYENS J-P, YZERBYT V., Psychologie Sociale, Mardaga, 1997 MOSCOVICI Serge, Psychologie Sociale, PUF fondamental, Paris, 1984 PAICHELER Geneviève, The psychology of social influence, Cambridge University Press ; Cambridge ; New York Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1988. Proshansky Harold and Seidenberg Bernard, Basic studies in social psychology, Rinehart and Winston, New York : Holt 1965 ROUSSIAU Nicolas, Psychologie Sociale, Press Editions, Paris, 2000 STOETZEL Jean, Psychologie Sociale, Flammarion, Paris, 1978 http://www.ehess.fr/centres/lps/home.html http://www.psychologie-sociale.org/

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que c'est la psychologie sociale
2	Relations Sociales
3	Influence Sociale: Formation des normes
4	Influence Sociale: Conformité et Obeissance - Résultat des expériences
5	Influence minoritaire - Inovation
6	Caractéristiques et les fonctions de l'influence minoritaire
7	Examen de Partiel
8	Représentations Sociales : Définition
9	Processus des représentations sociales
10	Perception Sociale
11	Stéréotypes, Préjugés et Discrimination
12	Définir le group
13	Analyse des exemples
14	Analyse des exemples