Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV404	Les industries cinématographiques	8	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'enseigner le fonctionnement et les modèles des industries cinématographiques dans le monde et en Turquie. Dans ce cadre seront abordés les agents industriels, les modèles de production de plus-value mais aussi les domaines en difficultés; seront également analysés les relations existant entre les industries cinématographiques et les particularités artistiques et culturelles.
Contenus	1er cours: Définition et domaines des industries cinématographiques 2eme cours: Le film comme un "produit" national 3eme cours: Les particularités de production (réalisation), de distribution et de consommation 4eme cours: Les modèles professionnels et les relations industrielles 5eme cours: Le marché et les conditions de travail 6eme cours: Les organisations professionnelles et leurs structures 7eme cours: Les pratiques de réception cinématographique et les sociologies des publics 8eme cours: Les politiques de soutien aux industries cinématographiques: les soutiens publics (le modèle du CNC, France et les mécanismes de soutien en Turquie) 9eme cours: Les aides régionales: Eurimages 10eme cours: Les aides du secteur privé: la télévision, la publicité et le sponsoring 11eme cours: Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas européens et américains) 12eme cours: Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas outre qu'européens et américains) 13eme cours: Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas outre qu'européens et américains) 14eme cours: Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: Le cinéma turc
Ressources	CRETON Laurent Cinéma et Marché, Armand Colin, Paris, 1997 CRETON Laurent L'économie du cinéma, Armand Colin, Paris, 2005 BENGHOZI Jean-Pierre, Le cinéma entre l'art et l'argent, L'Harmattan, Paris, 1989 FARCHY Joelle, La fin de l'exception culturelle ?, FERRO Marc, Cinéma et Histoire, gallimard, Folio Histoire, Paris, 1993 CASSETTI Francesco, Les théories du cinéma depuis 1945, Nathan Cinéma, Paris, Paris, 1999 HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), World Cinema, Oxford University Press, 2000 HILL John and CHURCH GINSON Pamela (ed. by), American Cinema and Hollywood, Oxford University Press, 2000 POUCET Anne Marie (sous la dir. de), Yeşilçam. L'âge d'or du cinéma turc, Festival International du Film d'Amiens, 2009 KIREL Serpil, Yeşilçam Öykü Sineması, Babil Yayınları, İstanbul, 2005 SCOGNAMILLO Giovanni, Dünya Film Endüstrileri, Sel Yayınları, İstanbul, 2001

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition et domaines des industries cinématographiques
2	Le film comme un "produit" national
3	Les particularités de production (réalisation), de distribution et de consommation
4	Les modèles professionnels et les relations industrielles
5	Le marché et les conditions de travail

Semaine	Intitulés des Sujets
6	Les organisations professionnelles et leurs structures
7	Les pratiques de réception cinématographique et les sociologies des publics
8	Les politiques de soutien aux industries cinématographiques: les soutiens publics (le modèle du CNC, France et les mécanismes de soutien en Turquie)
9	Les aides régionales: Eurimages
10	Les aides du secteur privé: la télévision, la publicité et le sponsoring
11	Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas européens et américains)
12	Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas outre qu'européens et américains)
13	Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: exemples des cinémas du monde (les cinémas outre qu'européens et américains)
14	Les effets culturels, formels et esthétiques des industries cinématographiques: Le cinéma turc