Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP482	Conception des campagnes publicitaires	8	4	0	0	4	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de faire concevoir aux étudiants de créer une campagne publicitaire en mettant en application leurs connaissances théoriques.
Contenus	Les étapes d'une campagne publicitaire, brief et debrief, les études du consommateur, la planification stratégique, la stratégie créative et le travail créatif.
Ressources	Avery, Jim&Yount, Debbie. (2015). Advertising Campaign Planning: Developing an Advertising-Based Marketing Plan. Melvin & Leigh, Publishers; 5th edition Kocabaş, Füsun. & Elden, Müge. (1997). Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi yayıncılık. Kumar, V., R. Rajkumar and W. Reinartz. 2006. Knowing what to sell, when, and to whom. Harvard Business Review (March): 131-137. Meyer, C. and A. Schwager. 2007. Understanding customer experience. Harvard Business Review (February): 116-126. Reinartz, W. and P. Saffert. 2013. Creativity in advertising: When it works and when it doesn't. Harvard Business Review (June): 106-112.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire,Les étapes de la campagne publicitaire
2	Atelier Sur Les Techniques De Recherche - 1
3	Atelier Sur Les Techniques De Recherche - 2
4	Debrief
5	Evaluation des recherches - 1
6	Evaluation des recherches - 2
7	Examen Partiel
8	Atelier de la plannification strategique - 2
9	Atelier de la planification stratégique - 2
10	Évaluation des études de planification stratégique - 1
11	Évaluation des études de planification stratégique - 2
12	Atelier de la Créativité - 1
13	Atelier de la Créativité - 2
14	Evaluation des présentation des campagnes