Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM376	Journalisme Culturel et Artistique	6	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le cours vise à permettre aux étudiant·e·s, tout en suivant l'actualité culturelle et artistique, de prendre en compte la narration, la lecture dramaturgique ainsi que les dimensions politico-économiques et socio-émotionnelles du champ culturel. À travers ce cours, il est attendu que les étudiant·e·s acquièrent non seulement des connaissances théoriques sur un domaine du journalisme nécessitant diverses sous-spécialisations, mais qu'ils développent également, par la pratique, une perspective interne sur le secteur de la culture et des arts. Tout au long du semestre, les étudiant·e·s sont encouragé·e·s à combiner des pratiques journalistiques — telles que le reportage, la promotion, l'impression, l'entretien et la critique — avec les outils médiatiques contemporains ; et grâce à la participation active de professionnel·le·s expérimenté·e·s du domaine, ils sont accompagné·e·s dans leur entrée dans l'écosystème culturel et artistique.
Contenus	Ce cours aborde le journalisme culturel et artistique à travers une approche à la fois théorique et pratique, en mettant l'accent sur la narration, la lecture dramaturgique et les dimensions économiques, politiques, sociales et émotionnelles du champ culturel. Tout au long du semestre, les étudiant·e·s expérimentent différents genres journalistiques — tels que l'actualité, l'entretien, la critique, la promotion et le reportage de fond — à partir de domaines comme le théâtre, la littérature, les expositions et les festivals. Grâce à des interactions avec des professionnel·le·s du secteur et à la production de contenus adaptés à divers supports médiatiques, les étudiant·e·s acquièrent une compréhension approfondie de l'écosystème culturel et développent des compétences en journalisme multimédia.
Ressources	Anne Ben Düştüm mü?, Beliz Güçbilmez, Kolektif Kitap Sanat Neye Yarar, John Carey, Vakıfbank Kültür Yayınları Sanat Başkaldırır, Jeanette Winterson, Sel Yayıncılık Zihinde Bir Dalga, Ursula K. Le Guin, Metis Yoruma Karşı, Susan Sontag, Can Yayınları Hayatın Gizli Hazları, Theodore Zeldin, Ayrıntı Şu Edebiyat Denen Şey Okumak, Düşünmek, Yazmak, Andrew Bennett, Nicholas Royle, Notos Sanat ve Siyaset Konuşmaları, Edouard Louis, Ken Loach, Can Tellek Boş Mekân, Peter Brook, Hayalperest Kitap (içinden bölümler) Alternatif Tiyatrolar, Cansu Karagül, Habitus Kitap.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction. Discussion sur les raisons pour lesquelles nous avons besoin d'histoires et de journalisme culturel et artistique. Présentation du programme du semestre. Échange sur les domaines culturels et artistiques que nous suivons.
2	Aperçu de l'histoire récente et de l'état actuel du journalisme culturel et artistique en Turquie (exemples du journal Radikal et du magazine Milliyet Sanat). Publications culturelles et artistiques contemporaines (Sanat Atak, BantMag, ArtDog, etc.). Fonctionnement d'un service culture ; place des groupes de capitaux dans l'écosystème culturel et artistique. Exemples de journalisme culturel dans la presse turque (Radikal, Radikal Kitap, Milliyet Sanat, Bluejean, Hürriyet Kitap Sanat, Gösteri).
3	Genres journalistiques dans le domaine culturel et artistique : entretien, impression, brève, portrait, agenda, sélection, reportage de fond, critique, promotion. Produire une information à partir d'un communiqué de presse. Développer des idées d'articles à partir de l'actualité culturelle. Explication de la présentation d'un sujet en conférence de rédaction et de la gestion de sa visibilité selon les supports.
4	Développements du théâtre turc après 2000. Différences entre promotion et critique. Pourquoi avons-nous besoin de la critique ? Limites éthiques du/de la critique. Ton technique et émotionnel d'un texte critique. Participation d'un·e professionnel·le du théâtre au cours. Dans les jours suivants, sortie collective à une pièce de théâtre indépendante, organisée par l'enseignant·e.

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Discussion autour de la pièce vue ; cartographie dramaturgique ; préparation des questions ; rédaction d'une brève, d'un texte promotionnel et d'un communiqué de presse. Prise de notes collective en vue de rédiger une critique.
6	Suppléments littéraires (Radikal Kitap, Cumhuriyet Kitap, etc.). Leur potentiel de génération de revenus. Analyse du nouveau journalisme littéraire. Transmission d'informations sur la rédaction de critiques, d'entretiens et d'articles sur les livres. Les étudiant·e·s prépareront, en classe, un court texte promotionnel à partir du livre qu'ils auront apporté.
7	Semaine de partiels.
8	Journalisme d'art contemporain et de l'exposition. Visite collective d'une exposition ; discussion avec les étudiant·e·s sur les œuvres, la curation et le contexte sociopolitique. Les étudiant·e·s devront produire un article ou un contenu à partir de cette visite.
9	Festivals indépendants locaux. Exemples de festivals de théâtre de Bergama, Borçka et Kaş (contenu, modèle de financement, lien avec la communauté locale). Réflexion sur la signification de « l'organisation d'un festival au niveau local ».
10	Préparation de questions d'entretien ; rédaction de paragraphes d'introduction ; transformation d'un format questions-réponses en reportage de fond ; communication avec les institutions culturelles ; création de titres ; exemples d'entretiens et de portraits de qualité ou de faible qualité. Sous la direction de l'enseignant·e, sélection de personnalités ou d'institutions du monde culturel pour réaliser de courts entretiens/portraits. Premières préparations en classe.
11	Production de contenus culturels et artistiques nouvelle génération. Comment présenter, sur différents supports, les contenus déjà préparés par les étudiant·e·s. Exemples actuels de newsletters, reels, etc.
12	Répartition en groupes pour créer une plateforme culturelle et artistique comme projet final. Définition du contenu, du nom, des objectifs, du support, des idées de création de communauté avec les lecteur·rice·s/spectateur·rice·s, des modèles de financement et des thématiques.
13	Poursuite du travail sur la plateforme culturelle et artistique.
14	Présentations des projets de groupe.