

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM370 Analyse des Campagnes Publicitaires	6	2	0	0	2	3
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Licence					
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'offrir de différents outils d'analyse des campagnes publicitaires par le biais des études de cas. méthodes pour analyser les campagnes publicitaires études de cas					
Contenus	1.er cours: les principes d'une campagne de publicité efficace. 2.em cours: différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (1) 3.em cours: différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (2) 4.em cours: l'analyse des campagnes publicitaires du point de vue de la cible 5.em cours: la persuasion visuelle dans les campagnes publicitaires 6.em cours: les effets de l'humour dans les campagnes publicitaires 7.em cours: les principaux thèmes dans les campagnes publicitaires contemporaines 8.em cours: Analyse des campagnes basées sur l'USP 9.em cours: Analyse des campagnes de l'image de la marque 10. em cours: Analyse des campagnes de positionnement 11.em cours: Présentation 12. Présentation 13. Présentation 14.em cours: Présentation					
Ressources	Paul Rutherford., Yeni İkonalar, Çev.Mustafa K. Gerçekler, İstanbul, Yapı Kredi 1996. Judith Williamson. Reklamın Dili: Reklamda Anlam ve İdeoloji, trad: Ahmet Fethi, Ankara, Ütopya, 2001. John Tomlinson. Kültürel Emperyalizm, trad. Emrehan Zeybekoğlu, İstanbul, Ayrıntı 1999					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires
2	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (1)
3	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (2)
4	l'analyse des campagnes publicitaires du point de vue de la cible
5	la persuasion visuelle dans les campagnes publicitaires
6	les effets de l'humour dans les campagnes publicitaires
7	les principaux thèmes dans les campagnes publicitaires contemporaines
8	les études de cas Effie (1)
9	les études de cas Effie (2)
10	les études de cas Effie (3)
11	les études de cas Effie (4)
12	analyse des campagnes publicitaires internationales (1)
13	analyse des campagnes publicitaires internationales (2)
14	analyse des campagnes publicitaires internationales (3)