Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM370	Analyse des Campagnes Publicitaires	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'offrir de différents outils d'analyse des campagnes publicitaires par le biais des études de cas.
Contenus	méthodes pour analyser les campagnes publicitaires études de cas 1.er cours: les principes d'une campagne de publicité efficace. 2.em cours: différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (1) 3.em cours: différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (2) 4.em cours: l'analyse des campagnes publicitaires du point de vue de la cible 5.em cours: la persuasion visuelle dans les campagnes publicitaires 6.em cours: les effets de l'humour dans les campagnes publicitaires 7.em cours: les principaux thèmes dans les campagnes publicitaires contemporaines 8.em cours: Analyse des campagnes basées sur l'USP 9.em cours: Analyse des campagnes de l'image de la marque 10. em cours: Analyse des campagnes de positionnement 11.em cours: Présentation 12. Présentation 13. Présentation 14.em cours: Présentation
Ressources	Paul Rutherford,. Yeni İkonalar, Çev.Mustafa K. Gerçeker, İstanbul, Yapı Kredi 1996. Judith Williamson. Reklamların Dili: Reklamlarda Anlam ve İdeoloji, trad: Ahmet Fethi, Ankara, Ütopya, 2001. John Tomlinson. Kültürel Emperyalizm, trad. Emrehan Zeybekoğlu, İstanbul, Ayrıntı 1999

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires
2	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (1)
3	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires (2)
4	l'analyse des campagnes publicitaires du point de vue de la cible
5	la persuasion visuelle dans les campagnes publicitaires
6	les effets de l'humour dans les campagnes publicitaires
7	les principaux thèmes dans les campagnes publicitaires contemporaines
8	les études de cas Effie (1)
9	les études de cas Effie (2)
10	les études de cas Effie (3)
11	les études de cas Effie (4)
12	analyse des campagnes publicitaires internationales (1)
13	analyse des campagnes publicitaires internationales (2)

Semaine	Intitulés des Sujets
14	analyse des campagnes publicitaires internationales (3)