Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM318	Sondages d'opinion publique	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de faire connaître aux étudiants différentes méthodes de recherche en général et de se concentrer plus particulièrement sur l'utilisation des techniques quantitatives et le traitement des données. Conformément à cet objectif, les étudiants sont demandés de réaliser toutes les étapes d'un sondage afin de pouvoir recueillir et traiter les donnés de leur propre sujet de recherche.
Contenus	1.er cours: Connaissance et présentation du cours et du programme 2.iem cours: Présentation et définition des concepts clés (donné, sondages, méthode de recherche, échantillon etc.) 3.iem cours: Utilisation des différentes méthodes et techniques de recherche ; bref historique des sondages 4.iem cours: Etapes d'un sondage 5.iem cours: Techniques de recherche qualitatives 6.iem cours: Traitement, présentation et lecture des résultats 7.iem cours: Examen partiel 8.iem cours: Techniques d'échantillonnage Présentation du travail d'étudiants ; choix des sujets et construction des groupes de travail 9.iem cours: Mise en place du travail explatoire par les étudiants (lectures, construction des guides d'entretien et du corpus) 10.iem cours: Intervenant 11.iem cours: Evaluation qualitative en classe Travaux d'échantillonnage 12.iem cours: Travaux en classe sur la structure des questionnaires 13.iem cours: Terrain pour le travail pilote 14.iem cours: Mise en forme du questionnaire et mise en route du terrain
Ressources	- Notes du cours - Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Connaissance et présentation du cours et du programme
2	Présentation et définition des concepts clés (donné, sondages, méthode de recherche, échantillon etc.)

Semaine	Intitulés des Sujets
3	Utilisation des différentes méthodes et techniques de recherche ; bref historique des sondages
4	Etapes d'un sondage
5	Techniques de recherche qualitatives
6	Traitement, présentation et lecture des résultats
7	Examen partiel
8	Techniques d'échantillonnage; Présentation du travail d'étudiants ; choix des sujets et construction des groupes de travail
9	Mise en place du travail explatoire par les étudiants (lectures, construction des guides d'entretien et du corpus)
10	Intervenant
11	Evaluation qualitative en classe; Travaux d'échantillonnage
12	Travaux en classe sur la structure des questionnaires
13	Terrain pour le travail pilote
14	Mise en forme du questionnaire et mise en route du terrain