

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP312 Communication d'entreprise	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis

Conditions d'Admission au Cours

Langue du Cours Turc

Type de Cours Électif

Niveau du Cours Licence

Objectif du Cours La communication d'entreprise est toute les formes de communication utilisées par l'organisation. L'objectif de ce cours est de préciser les objectifs de la communication organisationnelle, faire apprendre les méthodes et l'utilisation des instruments de la communication dans les organisations.

-
1er cours: Organisation/ communication organisationnelle, les objectifs.
2ème cours: les théories de management.
3ème cours: Les instruments de la communication organisationnelle.
4ème cours: Les réseaux de la communication organisationnelle.
5ème cours: Identité et image institutionnelle.
6ème cours: Culture d'entreprise.

Contenus 7ème cours : Examen partiel.
8ème cours: La réputation d'entreprise.
9ème cours: Leadership et communication.
10ème cours: Les obstacles de la communication dans les organisations.
11ème cours: L'application et analyse des étudiants.
12ème cours: L'application et analyse des étudiants.
13ème cours: L'application et analyse des étudiants.
14ème cours: L'application et analyse des étudiants.

GÜRGEN Haluk, Örgütlerde İletişim Kalitesi, Der Yayınları, 1997.
SABUNCUOĞLU Zeyyad, Örgütlerde İletişim, Arıkan Yayınları, 2009.

OKAY Ayla, Kurum Kimliği, Media Cat Yayınları, 1999.
VURAL Beril Akıncı, Kurum Kültürü, İletişim Yayınları, 2003.
Van RIEL Cees B.M., Principles of Corporate Communication, Prentice Hall, 1995.

STEIDL Peter - EMERY Garry, Corporate Image and Identity Strategies Designing the corporate Future, Business & Professional Publishing, 1999.

BALMER John M.T. and GREYSER Stephan A., Revealing the Corporation, perspectives on identity, image, reputation, corporate branding, Routledge.

DOORLEY John and GARCIA Helio Fred, Reputation Management, Routledge, 2007.

LANGFORD Naomi and SALTER Woodand Brian, Critical Corporate Communications: a best practice blueprint, John Wiley & Sons, 2003.

HORTON James, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995.

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Organisation/ communication organisationnelle, les

Semaine	Intitulés des Sujets
2	les théories de management.
3	Les instruments de la communication
4	Les réseaux de la communication organisationnelle.
5	Identité et image institutionnelle.
6	Culture d'entreprise.
7	Examen partiel.
8	La réputation d'entreprise.
9	Leadership et communication.
10	Les obstacles de la communication dans les
11	L'application et analyse des étudiants.
12	L'application et analyse des étudiants.
13	L'application et analyse des étudiants.
14	L'application et analyse des étudiants.