Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU300	Sociologie du journalisme	6	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours poursuit un triple objectif : Il vise tout d'abord à présenter le monde du journalisme dans sa spécificité, sa diversité, ses évolutions, ses contraintes organisationnelles et techniques, ses modalités d'écriture et de couverture des faits. Il s'agit donc en premier lieu d'une sociologie des journalistes au travail ; Il se donne ensuite pour mission de décrypter l'interaction constante du journalisme avec la société et les pouvoirs, notamment les pouvoirs politique et économique ; Enfin, il se propose d'analyser les rapports des journalistes à leurs publics.
Contenus	Analyses sociologiques de la pratique journalistique
Ressources	Bourdieu Pierre, 2008 (1996). Sur la télévision, suivi de L'Emprise du journalisme, Paris : Raisons d'agir, 96 p. Le Bohec Jacques, 2000. Les mythes professionnels des journalistes, Paris : L'Harmattan, coll. « Communication et civilisation », 396 p. Neveu Érik, 2001. Sociologie du journalisme, Paris : La Découverte, coll. « Repères », 128 p. Ruellan Denis, 2007. Le Journalisme ou le professionnalisme du flou, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 232 p.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Profession : journaliste ? (1)
3	Profession : journaliste ? (2)
4	Journaliste, une activité diversifiée ? (1)
5	Journaliste, une activité diversifiée ? (2)
6	Correspondants de presse : des journalistes à part ?
7	Les journalistes et leurs sources
8	Examen partiel
9	Médias et politique (1) : la mise sur agenda
10	Médias et politique (2) : la mise sur agenda
11	Le pouvoir des médias en question (1)
12	Le pouvoir des médias en question (2)
13	Journalisme, un monde en crise ?
14	Synthèse et révisions