

## Contenus

| Nom du Cours                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|-------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM308 Communication Internationale | 6                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 3    |

Cours Pré-Requis

Conditions d'Admission au Cours

Langue du Cours Turc

Type de Cours Obligatoire

Niveau du Cours Licence

Objectif du Cours Les objectifs de ce cours sont de montrer la transformation du capitalisme et la naissance du concept de la globalisation et le rôle des réseaux des communications dans ce nouvel ordre mondial par rapport aux paradigmes différents.

1.er cours: La Globalisation de la Communication

2.eme cours: Modernisme, Post Modernisme et Capitalisme

3.eme cours: L'Economie politique de la global communication

4.eme cours: Le flux d'information global : Est-ce c'est un village globale ou le pillage culturel

5.eme cours: Les Débats sur Le Nouvel Ordre Mondial de la communication

6.eme cours: Les institutions de la communication internationale : L'Impérialisme des média

7.eme cours : Les Théories de la communication internationale : La Théorie de la Modernisation

## Contenus

8.eme cours: L'Examen

9.eme cours: Les Théories de la communication internationale : La Pluralisme Global

10.eme cours: Les effets des nouveaux média sur l'internationalisation de la communication

11.eme cours: Les Systèmes Comparatives de la communication internationale : Le Model Pluraliste / Méditerranéen

12.eme cours: Du Nord – De L'Europe Centrale ou Le Model Corporatiste Démocratique

13.eme cours: Le Model du Nord Atlantique et Le Model Liberal

14.eme cours: La conclusion et les propositions

David Held-Anthony McGrew, Küresel Dönüşümler: Büyük Küreselleşme Tartışması, Ankara, Phoenix Yayınları, 2008

Daya Thussu, International Communication, Continuity and Change, Hodder Arnold Publication, 2006 Francis Fukuyama, Tarihin Sonu ve Son İnsan, Gün Yayıncılık, 1993

Güliz Uluç, Küreselleşen Medya: İktidar ve Mücadele Alanı, Anahtar Kitaplar, 2003.

## Ressources

Robert McChesney-Ellen Wood-John Foster, Kapitalizm ve Enformasyon Çağı: Küresel İletişim Devriminin Politik Ekonomisi

Unesco, Sean McBride Raporu (Many Voices One World-Çok Sesli Tek Dünya), 1980

Yasemin İnceoğlu, Uluslar arası Medya: Medya Eleştirileri, Der Yayınları, İstanbul, 2004

## Intitulés des Sujets Théoriques

### Semaine

1 Introduction

### Intitulés des Sujets

| <b>Semaine</b> | <b>Intitulés des Sujets</b>  |
|----------------|--|
| 2              | Théories des relations internationales   |
| 3              | Études de propagande : 1ère guerre mondiale                                    |
| 4              | Études de propagande : 2e guerre mondiale                                      |
| 5              | Théorie de la modernisation  |
| 6              | Théorie du développement   |
| 7              | L'Examen   |
| 8              | Théorie de la dépendance   |
| 9              | Impérialisme et impérialisme culturel  |
| 10             | Nouvel Ordre Mondial de L'information et de la Communication (NWICO) et UNESCO |
| 11             | Comparaison des systèmes médiatiques internationaux                            |
| 12             | Mondialisation et médias mondiaux  |
| 13             | Orientalisme et postcolonialisme   |
| 14             | Nouveaux médias et capitalisme informationnel                                  |