Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP204	Principes de la publicité II	4	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'informer sur les étapes de la planification des campagnes publicitaires. On traitera les sujets tels que la collaboration des agences publicitaires et les annonceurs, les moyens qu'ils utilisent en suivant les étapes de recherche, de planification, d'application
Contenus	planification publicitaire stratégies créatives les supports publicitaires
Ressources	Füsun Kocabaş, Müge Elden, ,Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi ed., 1997. Robert Leduc, La Publicité: Une Force au Service de l'Entreprise, Paris, Dunod, 1990.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets