

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP204 Principes de la publicité II	4	3	0	0	3	5
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Licence					
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'informer sur les étapes de la planification des campagnes publicitaires. On traitera les sujets tels que la collaboration des agences publicitaires et les annonceurs, les moyens qu'ils utilisent en suivant les étapes de recherche, de planification, d'application					
Contenus	planification publicitaire stratégies créatives les supports publicitaires					
Ressources	Füsün Kocabaş, Müge Elden, „Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi ed., 1997. Robert Leduc, La Publicité: Une Force au Service de l'Entreprise, Paris, Dunod, 1990.					

Intitulés des Sujets Théoriques**Semaine****Intitulés des Sujets**