Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM134	Initiation aux métiers de communication	2	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le but de ce cours est d'initier les étudiants aux professions actuelles dans le domaine de la communication.
Contenus	Les étudiants seront en mesure de reconnaître les disciplines dans le domaine de la communication en général et d'avoir des connaissances sur les structures professionnelles.
Ressources	Wells, Moriarty, and Burnett, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, USA, 2011. Seitel, F., The Practice of Public Relations, Global Edition, 13/E, Pearson, 2017. Anderson, Downie, Schudson, The News Media: What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, 2016. Honthaner, The Complete Film Production Handbook, Fourth Edition, Focal Press, 2010.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les professions de la publicité
2	Le département de la plannification stratégique
3	Le département de la création
4	Le département de la plannification des médias
5	Les professions de PR
6	Le département de la communication corporelle
7	L'examen partielle
8	Les professions de RTC
9	Le directeur
10	La production
11	Les professions du journalisme
12	L'éditeur
13	L'entrepreneuriat
14	Les techniques de l'écriture de CV