

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| CO-E 511 | Critique des médias | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | Le cours vise à fournir aux étudiants une formation sur les théories de la communication et des médias, les problèmes structurels et éthiques des médias et à acquérir une approche fondée sur les droits de l'homme pour produire du contenu dans les nouveaux médias. |
| Contenus | L'Introduction des théories des média et de la communication Les Théories normatives de la presse Les Théories des effets médiatiques L'Économie politique des média en Turquie L'Éthique des médias Communication politique et médias Les Réglementations contre la discrimination et la discrimination dans les médias Le Média et discours de haine Les Industries du sport et média L'Industrie de la publicité et média L'Industrie cinématographique et média Les Média alternatifs et ses exemples en Turquie Les Nouveaux média et problèmes éthiques |
| Ressources | Süleyman İrvan, "Medya Etiki ve Meşrûluk Sınırları", Birikim, (Sayı : 117 - Ocak 1999) http://www.birikimdergisi.com/birikim-yazi/5328/medya-etiki-ve-mesr%C3%BBluk-sinirlari#.Wd4l4Y-0Ps0 "Journalism a victim of cosy relations between politics and media", Untold Stories: How Corruption and Conflicts of Interest Stalk the Newsroom, EJN, p.63 Sevilay Çelenk, Ayrımcılık ve Medya, http://nefretsoylemi.org/detay.asp?id=2651&bolum=makale Futbol değil iş: endüstriyel futbol, Ahmet Talimciler, İletişim kuram ve araştırma dergisi, Sayı 26 Kış-Bahar 2008, s.89-114 Reklam Endüstrisinin Topografyası: Türkiye Örneği, Senem Gençtürk Hızal, İletişim: Araştırmalar, 2005 Rekabet Kurumu Sinema Hizmetleri Sektör Raporu 2016, http://www.rekabet.gov.tr/File?path=ROOT%2F1%2FDocuments%2FG%C3%BCncel%2FSinema+Sekt%C3%B6r+Raporu_06.04.2016.pdf Alternatif Medyanın Eleştirel Bir Teorisine Doğru, Christian Fuchs, Ayrıntı Dergi, Ağ 14, 2015, http://ayrintidergi.com.tr/alternatif-medyanin-elestirel-bir-teorisine-dogru/ |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|----------------|--|
| 1 | Introduction des théories des média et de la communication |
| 2 | Théories normatives de la presse |
| 3 | Théories des effets médiatiques |
| 4 | Économie politique des média en Turquie |
| 5 | Ethique des médias |
| 6 | Communication politique et médias |
| 7 | Réglementation contre la discrimination et la discrimination dans les médias |
| 8 | Examen |
| 9 | Médias et discours de haine |
| 10 | Industries du sport et média |
| 11 | Industrie de la publicité et média |
| 12 | Industrie cinématographique et média |
| 13 | Média alternatifs et ses exemples en Turquie |
| 14 | Nouveaux et social média et problèmes éthiques |