

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| RPS 502 | Société de l'information et Communication Organisationnelle | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Électif |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | <p>Le monde est globalisé, sur le plan économique et culturel. Les structures politiques, culturelles et économiques aussi bien qu'ils tentent de s'adapter à la mondialisation, ils résistent aussi à cela. Depuis des années 1970, il ya une détection fréquemment répété disant que le monde se transforme en un village planétaire. Merci en partie à l'évolution rapide des nouvelles technologies de communication, les sociétés d'aujourd'hui font directement face à cette perspective d'avenir considérée comme une utopie. Dans le monde global, le commerce, l'économie, la communication et la culture ne sont plus façonnés selon les codes du passé. Des possibilités de coopération sociales, culturelles, économiques et communicatives se multiplient entre les cultures et les nations. Les cas comme celui du marché mondial, la culture mondiale, l'économie mondiale, la conscience environnementale mondiale, la citoyenneté mondiale surgissent. Ce cours sera discuté dans le cadre de ces nouveaux cas.</p> |
| Contenus | <p>Dans le plan du cours, on traite les sous titres ci-dessous:</p> <p>Sociétés industrielle et post-industrielle</p> <p>l'interculturalité</p> <p>des approches culturelles différentes</p> <p>la culture nationale</p> <p>la culture régionale</p> <p>la culture d'entreprise, la culture organisationnelle, la culture temporelle et spatiale</p> <p>la culture professionnelle</p> <p>la culture dépendante des structures individuelles</p> <p>la communication interculturelle</p> <p>les segments de marché harmonieux avec la différence culturelle; la consommation des différences culturelles/symboliques; l'utilisation des médias par différences culturelles</p> <p>les politiques publiques dans la communication interculturelle; la citoyenneté culturelle et la pluralité communicationnelle; des normes et évaluations du pouvoir politique sur la communication interculturelle</p> <p>le langage (préférence du langage dur travail, compétence de l'utilisation du langage dur travail, malcompréhensions et problèmes de traduction</p> <p>le dynamique de groupe</p> <p>les attitudes des travailleurs nommés à l'étrangere contre l'autre culture</p> <p>valeurs, lien de confiance, négociation, don</p> <p>on peut utiliser lesquelles pratiques pour développer l'interculturalité</p> |

| | |
|------------|---|
| Ressources | <p>Alemdar, Korkmaz ve Erdoğan, İrfan (2002). Öteki Kuram . Ankara: Erk yayınları.</p> <p>Benedict, Ruth (1994)ç Kılıç ve Krizantem. Çev. Türkan Turgut. İstanbul: İş Bankası yay.</p> <p>Cassirer, Ernst (1997). İnsan Üstüne Bir Deneme. Çev. Necla Arat, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.</p> <p>Connolly , William E. (1995). Kimlik ve Farklılık . çev: Ferma Lekesizalin, İstanbul; Ayrıntı</p> <p>Dacheux, Eric (2001)."Etudier le marketing à la lumière de la communication". L'Année sociologique 2001/2, vol.51, s.411-427.</p> <p>Güvenç, Bozkurt (1994). İnsan ve Kültür. İstanbul: Remzi Kitabevi.</p> <p>Elhajji M. ve Aparu D., (2007). "Communication interculturelle et nouvelles formes de négociation de la citoyenneté". Diogène 2007/4, no 220, Presses Universitaire de France, p.110-117.</p> <p>Hall, Edward T (1984). Le langage silencieux. Editions du Seuil. Paris. P.235</p> <p>Halpern, Catherine (2010). "Vers des identités mondialisées". Sciences Humaines, No.222, Janvier 2010, pp.34-37.</p> <p>Haviland, William A., Prins ve diğerleri (2008). Kültürel Antropoloji. İstanbul: Kaktüs Yayınları.</p> <p>Huntington, Samuel (). Medeniyetler Çatışması ve Dünya Düzeninin Yeniden Kurulması. İstanbul: Okuyan Us yayınları.</p> <p>Kağıtçıbaşı, Çiğdem (1979). İnsan ve İnsanlar. Sosyal Psikolojiye Giriş. İstanbul: Cem Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş.</p> <p>Kymlicka, Willy (1998) Çokkültürlü Yurttaşlık. İstanbul: Ayrıntı yay.</p> <p>Nowicki, Johanna (2005) "Communication interculturelle et construction identitaire européenne", Hermes, Sayı:41, ss.131-138.,</p> <p>Mattelart, Armand (1999). La Communication-monde. Paris: La Découverte.</p> <p>Rogers,Everett M., Hart ve diğerleri (2002). "Edward T. Hall and The History of Intercultural Communication: The United States and Japan" in Keito Communication Review no:24, 2002, p.3-26.</p> <p>Rycroft, Charles (1989). Psikanaliz Sözlüğü. Çev. Sağman Kayatekin, Ankara:Ara Yayıncılık.</p> <p>Timisi, Nilüfer (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Ankara:Dost Yayınları.</p> <p>Tutal, Nilgün (2006). Küreselleşme İletişim Kültüllerarasılık İstanbul: Kırmızı yay.</p> <p>Zillioğlu, Merih (1993) İletişim nedir? İstanbul: Cem yay.</p> |
|------------|---|

Intitulés des Sujets Théoriques

| | |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|