

Contenus

| Nom du Cours                                    | Semestre du Cours                                                                                                                                                                         | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| SİY 601 Théories et modèles de la communication | 1                                                                                                                                                                                         | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 4    |
| Cours Pré-Requis                                |                                                                                                                                                                                           |                  |                      |                        |                 |      |
| Conditions d'Admission au Cours                 |                                                                                                                                                                                           |                  |                      |                        |                 |      |
| Langue du Cours                                 | Turc                                                                                                                                                                                      |                  |                      |                        |                 |      |
| Type de Cours                                   | Obligatoire                                                                                                                                                                               |                  |                      |                        |                 |      |
| Niveau du Cours                                 | Master                                                                                                                                                                                    |                  |                      |                        |                 |      |
| Objectif du Cours                               | Ce cours vise à traiter les modèles et les théories de la communication dans le contenu de la théorie sociale générale et de contribuer aux étudiants d'acquérir une conscience critique. |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 1er semaine:<br>A propos de l'importance des études sur les médias                                                                                                                        |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 2eme semaine:<br>Les théories des effets des médias (la théorie de la socialisation, la théorie de la culture, la théorie de l'agenda setting, etc.)                                      |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 3eme semaine:<br>Les théories relatives à la consommation de puissance (two way flow, les usages et gratifications, le capital culturel, l'éducation aux médias)                          |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 4eme semaine:<br>Les théories normatives des médias (autoritaire, libéral, la responsabilité sociale)                                                                                     |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 5eme semaine: Les théories normatives des médias (ex-communiste soviétique / totalitaire, moyen de développement et participation démocratique)                                           |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 6eme semaine:<br>Hallin et Mancini, Trois modèles et Économie politique des médias (industries culturelles, espace public)                                                                |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 7eme semaine:<br>Économie politique des médias (l'impérialisme des médias, le modèle de propagande)                                                                                       |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 8eme semaine:<br>Partiel                                                                                                                                                                  |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 9eme semaine:<br>Représentation (la sémiologie, l'idéologie, l'hégémonie, le genre, la sexualité, les représentations de race et d'origine ethnique) I                                    |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 10eme semaine:<br>Postmodernisme (postmodernisme et modernisme, l'image, l'intertextualité, l'hyperréalité)                                                                               |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 11eme semaine:<br>L'information et société de surveillance                                                                                                                                |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 12eme semaine:<br>Nouveaux médias (convergence / remédiation)                                                                                                                             |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 13eme semaine:<br>Présentation                                                                                                                                                            |                  |                      |                        |                 |      |
|                                                 | 14eme semaine:<br>Présentation                                                                                                                                                            |                  |                      |                        |                 |      |

Contenus

Ressources

- Alemdar Korkmaz ve Erdoğan İrfan, Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005.  
Fiske John, İletişim Çalışmalarına Giriş. Çev., S. İrfan, s.185-194.  
İnceoğlu Y. ve Çomak N. (ed.) Metin Çözümlenmeleri, Ayrıntı Yayınları, 2009.  
Küçük M (der), Medya, İktidar İdeoloji. Ankara: Ark/Bilim ve Sanat  
Mutlu Erol. Kitle İletişim Kuramları, Ankara: Ütopya, 2005.  
Laughy Dan, Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar, Kalkedon Yayınları, 2010.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets

- 1 A propos de l'importance des études sur les médias
- 2 Les théories des effets des médias (la théorie de la socialisation, la théorie de la culture, la théorie de l'agenda setting, etc.)
- 3 Les théories relatives à la consommation de puissance (two way flow, les usages et gratifications, le capital culturel, l'éducation aux médias)
- 4 Les théories normatives des médias (autoritaire, libéral, la responsabilité sociale)
- 5 Les théories normatives des médias (ex-communiste soviétique / totalitaire, moyen de développement et participation démocratique)
- 6 Hallin et Mancini, Trois modèles et Économie politique des médias (industries culturelles, espace public)
- 7 Économie politique des médias (l'impérialisme des médias, le modèle de propagande)
- 8 Partiel
- 9 Représentation (la sémiologie, l'idéologie, l'hégémonie, le genre, la sexualité, les représentations de race et d'origine ethnique)
- 10 Postmodernisme (postmodernisme et modernisme, l'image, l'intertextualité, l'hyperréalité)
- 11 L'information et société de surveillance
- 12 Nouveaux médias (convergence / remédiation)
- 13 Présentation
- 14 Présentation