Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 721	Nouvelles technologies, communication et société	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	
au Cours	

Langue du Cours	Turc	
Type de Cours	Électif	
Niveau du Cours	Doctorat	
Objectif du Cours	En parallèle aux développements technologiques ; les médias, les façons dont nous les utilisons et la communication publique sont en mutation. Le but de ce cours est d'analyser, d'une manière critique et comparative, les effets des nouveaux médias et des technologies de la communication sur les institutions et les processus de communication publique et sur la société.	
Contenus	Voir Intitulé des Sujets	
Ressources	Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press	
	Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge.	
	Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell	
	Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell	
	Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell.	
	Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press	
	Articles sélectionnés	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets	
1	Introduction	
2	Utopie, futurisme et médias : Yoneji Masuda et Alvin Toffler	
3	Approches technologiques et anthropologiques des médias : Herbert Marshall McLuhan et Neil Postman	
4	Approches sociologiques des médias : Daniel Bell et Ulrich Beck	
5	Approches critiques de l'économie politique envers les médias : Herbert Schiller et Christian Fuchs	
6	Approches informationnelles des médias : Manuel Castells Oliván	
7	Thèmes actuels en études des médias : Surveillance et pouvoir : Paul-Michel Foucault	
8	Thèmes actuels en études des médias : Datafication et platformisation : Mayer-Schönberger et Cukier (2013)	
9	Thèmes actuels en études des médias : études transmédia et fandom : Henry Jenkins	
10	Thèmes actuels en études des médias : Travail numérique et précariat : Christian Fuchs et Guy Standing	

Semaine	Intitulés des Sujets	
11	Thèmes actuels en études des médias : transhumanisme et posthumanisme	
12	Méthodes de recherche numérique en études des médias	
13	Méthodes de recherche numérique en études des médias	
14	Méthodes de recherche numérique en études des médias	