

## Contenus

| Nom du Cours |                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM 725      | Socio sémiotique | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 8    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Langue du Cours   | Turc   |
| Type de Cours     | Électif  |
| Niveau du Cours   | Doctorat   |
| Objectif du Cours | L'objectif de ce cours est d'apporter une approche sémiotique a l'analyse des pratiques sociaux. Dans ce cours les situations et les objets qui constituent notre environnement social seront considérés comme des discours. Le sens créé par les pratiques sociaux seront sera analysé. |
| Contenus          | La socio-sémiotique permet d'analyser les objets sociaux, politiques, quotidiens. Elle les prennent en compte dans leurs contextes communicationnels et interactionnels. Le cours consiste en analyses de socio-sémiotique.  |

|            |   |
|------------|---|
| Ressources | <p>Livres</p> <p>BARTHES R., Mythologies, Seuil, 1957.</p> <p>KRESS, G., and VAN LEEUWEN, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge, 1996.</p> <p>KRESS, G. and VAN LEEUWEN, T, Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication. Arnold, London, 2001.</p> <p>MORRIS C.W., Foundations of the theory of sign, Chicago, University of Chicago Press, 1938. 59 p.</p> <p>PEIRCE C.S., The collected papers of Charles Sanders Peirce, Vols. I-VIII (the electronic edition). Cambridge, Harvard University Press, 1931.</p> <p>BOUTAUD J.-J., Sémiotique et communication – du signe au sens, Paris, L'Harmattan, 1998.</p> <p>SCHÜTZ A., LUCKMANN T., The structures of the Life-World, Vol. I, Evanston, Northwestern University Press, 1973.</p> <p>SEMPRINI A., La marque, une puissance fragile, Vuibert, 2005.</p> <p>SEMPRINI A., Analyser la communication 2, Collection Champs visuels, L'Harmattan, 2007.</p> <p>VAN LEEUWEN, T. (2005). Introducing Social Semiotics. London/New York: Routledge.</p> <p>Articles</p> <p>Gill Abousnnouga &amp; David Machin (2011) The changing spaces of war commemoration: a multimodal analysis of the discourses of British monuments, Social Semiotics</p> <p>Elisabetta Adami (2018): Shaping public spaces from below: the vernacular semiotics of Leeds Kirkgate Market, Social Semiotics,</p> <p>Patricia Camilleri, Object~ Space and the :Museum:a semiotic approach Malta Archaeological Review • Issue 5 2001</p> <p>David Chapman &amp; Louise K. Wilson (2011) The caress of the audible: Resounding Falkland , Social Semiotics, 21:4, 517-529</p> <p>Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore Les pratiques muséales : une étude sémiotique sur l'expérience spectatorielle et ses médiations</p> <p>Amir Sasan Hadian &amp; Mahyar Arefi (2016) Metaphor, analogy, and the discourse of originality: five Iranian case studies, Social Semiotics, 26:5, 541-562,</p> <p>Mojtaba Sokhanvar Dastjerdi &amp; Rafooneh Mokhtarshahi Sani (2015) Linking the past and present through symbolic housing features: North Cyprus, Social Semiotics, 25:5,</p> <p>Halime Yücel (2021) Cultural identity in Turkish advertisements, Social Semiotics, 31:2, 305-323.</p> |
|------------|---|

#### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets  |
|---------|---|
| 1       | Les fondements de la sémiotique   |
| 2       | Les principes de la sémiotique  |
| 3       | Les analyses de socio-sémiotique: le discours de l'image                  |
| 4       | Les analyses de socio-sémiotique: créations des valeurs dans le marketing |
| 5       | Les analyses de socio-sémiotique: discours sur le tourisme                |

| Semaine | Intitulés des Sujets  |
|---------|---|
| 6       | Les analyses de socio-sémiotique: créations des valeurs dans le marketing |
| 7       | Les analyses de socio-sémiotique: discours sur le tourisme                |
| 8       | Les analyses de socio-sémiotique: les espaces urbains                     |
| 9       | Les analyses de socio-sémiotique: les discours digitaux                   |
| 10      | Les analyses de socio-sémiotique: les discours sur l'identité             |
| 11      | Les analyses de socio-sémiotique: les discours sur la décoration          |
| 12      | Les analyses de socio-sémiotique: les discours politiques                 |
| 13      | La présentation des projets d'étudiants                                   |
| 14      | La présentation des projets d'étudiants                                   |