

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G563	Méthodologie de la recherche	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours a pour but d'enseigner les concepts fondamentaux, les principes et les applications liées à la méthodologie des recherches scientifiques.
Contenus	<p>1) Introduction, projet de recherche, les étapes d'un projet de recherche, l'échantillonage.</p> <p>2) Inférence statistique – Estimation d'une moyenne et d'un proportion population, détermination de la grandeur de l'échantillon.</p> <p>3) Tests d'hypothèse paramétriques, hypothèses, détermination du seuil de signification, erreurs du 1er et de 2ieme type.</p> <p>4) Les tests d'hypothèse paramétriques, les tests d'une moyenne ou d'une proportion d'une population.</p> <p>5) Les tests d'hypothèse paramétriques, la comparaison d'une moyenne ou d'une proportion de deux ou plusieurs populations.</p> <p>6) Les tests d'hypothèse non-paramétriques (Tableaux de contingence, tests Chi-2 d'indépendance, d'homogénéité et de conformité).</p> <p>7) Les tests d'hypothèse non-paramétriques (Test de Kolmogorov-Smirnov, test de Wilcoxon, test de Mann-Whitney U).</p> <p>8) L'analyse de régression et de corrélation, nuage de points, les hypothèses de l'analyse de régression et de corrélation.</p> <p>9) L'analyse de régression linéaire simple, détermination des coefficients par la méthode des moindres carrés, tests des coefficient de régression et de corrélation.</p> <p>10) L'analyse de régression multiple, coefficient de corrélation partiel.</p> <p>11) Analyse de corrélation non-paramétrique (Coefficient de corrélation de rang de Spearman et coefficient de Kendall Tau).</p>
Ressources	<p>Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Miflin, USA.</p> <p>Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearson Education</p> <p>Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örneklemle Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İÜ.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000.</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İÜ.İşletme Fak. Yayınları, İÜ. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets