

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G565 | Théorie de marketing | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing |
| Contenus | <p>1.er cours : La définition du marketing</p> <p>2.ème cours : Les concepts essentiels en marketing</p> <p>3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing</p> <p>4.ème cours : L'importance du marketing</p> <p>5.ème cours : Le comportement du consommateur</p> <p>6.ème cours : Le comportement du consommateur</p> <p>7.ème cours : Examen Partiel</p> <p>8.ème cours : Le concept du marché et le marché cible</p> <p>9.ème cours : La segmentation et le positionnement</p> <p>10.ème cours : Marketing et l'environnement</p> <p>11.ème cours : L'Etude de marché</p> <p>12.ème cours : Le Marketing planning</p> <p>13.ème cours : Les Stratégies- Marketing</p> <p>14.ème cours : Le marketing et l'innovation</p> |
| Ressources | ? Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu ? Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Denis E. Garrett |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
| | |