Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G565	Théorie de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing
Contenus	1.er cours : La définition du marketing
	2.ème cours : Les concepts essentiels en marketing
	3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing
	4.ème cours : L'importance du marketing
	5.ème cours : Le comportement du consommateur
	6.ème cours : Le comportement du consommateur
	7.ème cours : Examen Partiel
	8.ème cours : Le concept du marché et le marché cible
	9.ème cours : La segmentation et le positionnement
	10.ème cours : Marketing et l'environnement
	11.ème cours : L'Etude de marché
	12.ème cours : Le Marketing planning
	13.ème cours : Les Stratégies- Marketing
	14.ème cours : Le marketing et l'innovation
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni
	? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu ? Marketing Theory:Evolution and Evaluation, Jadgish N. Sheth, David M.Gardner, Denis E. Garrett

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine
