

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MÍ627	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis

Conditions d'Admission au Cours

Langue du Cours Turc

Type de Cours Électif

Niveau du Cours Master

Objectif du Cours Ce cours vise à enseigner les concepts, principes et pratiques de base de la gestion du commerce de détail ainsi que les nouvelles tendances et développements dans le commerce de détail. Les objectifs du cours sont :

- Apprentissage des concepts de base du commerce de détail,
- Comprendre la dynamique des stratégies de vente au détail,
- Apprendre les types de détaillants,
- Comprendre les activités et les politiques de vente au détail,
- Compréhension des nouvelles tendances et évolutions du commerce de détail.

Semaine 1 : Définition, portée et fonctions du commerce de détail

Semaine 2 : Vente au détail en magasin

Semaine 3 : Vente au détail sans magasin

Semaine 4 : Comportement des consommateurs dans le commerce de détail

Semaine 5 : Stratégies de marché dans le commerce de détail

Semaine 6 : Localisation

Semaine 7 : Examen Partiel

Contenus

Semaine 8 : Sélection des emplacements de vente au détail

Semaine 9 : Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail ; Gestion des systèmes d'information et de la chaîne d'approvisionnement

Semaine 10 : Gestion de la relation client ; Gestion des produits

Semaine 11 : Tarifs

Semaine 12 : Mix de communication au détail

Semaine 13 : Gestion du magasin

Semaine 14 : Service client

Ressources

Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition, portée et fonctions du commerce de détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail sans magasin
4	Comportement des consommateurs dans le commerce de détail
5	Stratégies de marché dans le commerce de détail
6	Localisation
7	Examen Partiel
8	Sélection des emplacements de vente au détail

Semaine**Intitulés des Sujets**

9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail ; Gestion des systèmes d'information et de la chaîne d'approvisionnement
10	Gestion de la relation client ; Gestion des produits
11	Tarifs
12	Mix de communication au détail
13	Gestion du magasin
14	Service client