## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
Mİ601	Gestion de marketing	1	3	0	0	3	6	

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	
au Cours	

Laurania di Carria	T
Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le marketing est l'une des activités principales des entreprises. Aujourd'hui, le sens du marketing est passé d'un concept basé sur la logistique dans les années 1920 à un concept qui inclut et affecte les parties prenantes de l'entreprise : clients, employés, actionnaires, intermédiaires et même la société. Ce cours couvre les stratégies marketing et les politiques de mix marketing.
Contenus	Semaine 1 : Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
	Semaine 2 : Stratégies compétitives
	Semaine 3 : Stratégies produit
	Semaine 4 : Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services
	Semaine 5 : Gestion de la relation client
	Semaine 6 : Gestion de la marque
	Semaine 7 : Examen Partiel
	Semaine 8 : Tarifs
	Semaine 9 : Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail
	Semaine 10 : Communication marketing ; Promotion
	Semaine 11 : Publicité
	Semaine 12 : Présentation
	Semaine 13 : Présentation
	Semaine 14 : Présentation
Ressources	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall
	Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets	
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique	
2	Stratégies compétitives	
3	Stratégies produit	
4	Décisions de mix produits et gestion des nouveaux produits; Stratégies de service	
5	Gestion de la relation client	
6	Gestion de la marque	
7	Examen Partiel	
8	Tarifs	
9	Distribution et gestion de la chaîne d'approvisionnement; Gestion de la vente au détail	
10	Communication marketing ; Promotion	
11	Publicité	
12	Présentation	
13	Présentation	
14	Présentation	