

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mi601 Gestion de marketing	1	3	0	0	3	6
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Master					
Objectif du Cours	<p>Le marketing est l'une des activités principales des entreprises. Aujourd'hui, le sens du marketing est passé d'un concept basé sur la logistique dans les années 1920 à un concept qui inclut et affecte les parties prenantes de l'entreprise : clients, employés, actionnaires, intermédiaires et même la société. Ce cours couvre les stratégies marketing et les politiques de mix marketing.</p> <p>Semaine 1 : Marketing et concepts de base ; Planification stratégique</p> <p>Semaine 2 : Stratégies compétitives</p> <p>Semaine 3 : Stratégies produit</p> <p>Semaine 4 : Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services</p> <p>Semaine 5 : Gestion de la relation client</p> <p>Semaine 6 : Gestion de la marque</p> <p>Semaine 7 : Examen Partiel</p> <p>Semaine 8 : Tarifs</p> <p>Semaine 9 : Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail</p> <p>Semaine 10 : Communication marketing ; Promotion</p> <p>Semaine 11 : Publicité</p> <p>Semaine 12 : Présentation</p> <p>Semaine 13 : Présentation</p> <p>Semaine 14 : Présentation</p>					
Contenus	<p>Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>					
Ressources						

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
2	Stratégies compétitives
3	Stratégies produit
4	Décisions de mix produits et gestion des nouveaux produits; Stratégies de service
5	Gestion de la relation client
6	Gestion de la marque
7	Examen Partiel
8	Tarifs
9	Distribution et gestion de la chaîne d'approvisionnement; Gestion de la vente au détail

Semaine**Intitulés des Sujets**

- | | |
|----|-------------------------------------|
| 10 | Communication marketing ; Promotion |
| 11 | Publicité |
| 12 | Présentation |
| 13 | Présentation |
| 14 | Présentation |