

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM453 L'Union Européenne et médias	7	2	0	0	2	3
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours Turc						
Type de Cours Électif						
Niveau du Cours Licence						
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'expliquer les concepts tels que la numérisation, l'interactivité et la convergence qui changent radicalement la qualité et les formats de l'usage des médias et d'analyser d'une perspective critique les résultats de ces concepts au regard de l'individu, la communication entre les individus, la société et l'ordre social.					
Contenus	Voir Intitulé des Sujets					
	Les ouvrages:					
	Arslan, Savaş, Volkan Aytar, Defne Karaosmanoğlu, Süheyla Kırcı Schroeder (2009) (der) Avrupa'da medya, kültür ve kimlik, İstanbul: Bahçeşehir Üniv. Yayınları.					
	Asker, Ayşe (2010)Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye'nin Değişen İletişim Politikaları, Global Media Journal, Fall, pp.1-16.					
	Coşar, Özgür (2011) Görsel-İşitsel Medyanın Gelişimi, Elektrik Mühendisliği, 442. sayı, mayıs, 47-55.					
	Çakır, Vedat (2007) Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Reklamlarına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk İletişim, 5: 1, 198-209.					
Ressources	Çakır, Vedat ve Gülnar, Birol (2008) Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Yayıncılığına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 18,ss.207-223.					
	Esra Arsan (2008) Avrupa Birliği ve Gazetecilik, Ütopya Yayınevi, Ankara.					
	Gökmen Karadağ (2006) AB'nin Medyası, Medyanın AB'si, Güncel Yayıncılık, İstanbul.					
	Kutay, P. ve Özçeri, A. (2006). Avrupa Birliği'nde Medya Hukuku ve Uygulamaları. İstanbul: Televizyon Yayıncıları Derneği.					
	Mine Gencel Bek (der.) (2003) Avrupa Birliği ve Türkiye'de İletişim Politikaları, Ümit Yayıncılık, Ankara.					
	Mine Gencel Bek, Deirdre Kevin (der.) (2005) Avrupa Birliği ve Türkiye'de İletişim Politikaları: Pazarın Düzenlenmesi, Erişim ve Çeşitlilik, Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara.					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le cadre général du cours
2	La mondialisation, l'État-nation et l'UE
3	Le développement de l'UE et des relations Turquie-UE
4	Négociations d'adhésion Turquie-UE et rapports d'avancement actuels
5	Intégration culturelle et sociale de l'UE
6	Exécution des politiques et programmes culturels de l'UE
7	Politiques de l'UE en matière de médias audiovisuels et base juridique
8	L'examen partiel
9	Politiques de l'UE en matière de télécommunications et d'information/société de l'information

Semaine**Intitulés des Sujets**

- | | |
|----|--|
| 10 | Les politiques cinématographiques de l'UE, Eurimages et le cinéma turc |
| 11 | Liberté d'expression et de la presse en Turquie et harmonisation avec l'UE |
| 12 | Radiodiffusion et télédiffusion en Turquie et harmonisation avec l'UE |
| 13 | Politiques de l'information/de la société de l'information en Turquie et harmonisation avec l'UE |
| 14 | Le journalisme de l'UE |