

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM409 Lobbying	7	2	0	0	2	3
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Français					
Type de Cours	Électif					
Niveau du Cours	Licence					
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de définir le lobbying dans le domaine des relations publiques ainsi que d'analyser l'évolution historique, les concepts et les applications principaux du lobbying en partant des différentes exemples en vue de fournir aux étudiants la connaissance et l'expérience de créer des stratégies de communication effective.					
Contenus	<p>Présentation du cours et des travaux</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Définitions: Groupe de pression, Groupes d'intérêts, lobbying</li><li>3. Histoire du lobbying</li><li>4. Lobbying et Ethique</li><li>5. Catégories de Lobbying</li><li>6. Méthodes de Lobbying</li><li>7. Lobbying et Relations Publiques : lobbying des entreprises</li><li>8. Instruments du lobbying : usage stratégique des medias interactifs</li><li>9. Lobbying en Turquie</li><li>10. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies de l'environnement</li><li>11. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies des industries</li><li>12. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbying ethnique I</li><li>13. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbying ethnique</li><li>14. Perspectives de lobbying en Turquie</li></ol>					

ARI Tayyar, Amerika'da Siyasal Yapı: Lobiler ve Dış Politika, MKM yayıncılık, Bursa, 2009.

ASLAN Seyfettin, Siyasal İktidarın Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,23, 2009, ss 113-121.

CANÖZ Kadir, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007.

CLAMEN E Michel, Le lobbying et ses secrets: guide des techniques d'influence, Dunod, Paris, 1995.

HAYWARD Jack, Groups d'intérêt, pluralisme et démocratie, Pouvoirs, no. 79, Paris, 1996.

KER DİNCER Müjde, Lobicilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998.

#### Ressources

LAMARQUE Gilles, Le lobbying, PUF, que sais-je?, Paris, 1994

MOURAD Attarça, Un modèle conceptuel du lobbying pratiqué par les entreprises, Université Nancy II, -IXIEME Conférence Internationale de management strategique, Aims, IMS 2000, Montpellier, - 24-26 Mai 2000 .

SCHENDELEN Rinus Van, Machiavelli in Brussels: The art of lobbying in the EU, Amsterdam University Pres, Amsterdam, 2002.

ZETTER Lionel, The art of Political Persuasion, Harriman house ltd, Londra, 2008.

<http://www.strategie-aims.com/aims2k/AIMS/papiers/attarca.PDF>

<http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm>

<http://www.euractiv.com>

#### Intitulés des Sujets Théoriques

#### Semaine

#### Intitulés des Sujets

- 1 Présentation du cours et des travaux
- 2 Définitions: Groupe de pression, Groupes d'intérêts, lobbying
- 3 Histoire du lobbying
- 4 Lobbying et Ethique
- 5 Catégories de lobbying
- 6 Méthodes de lobbying
- 7 Examen partiel
- 8 Lobbying et Relations Publiques : lobbying des entreprises
- 9 Instruments du lobbying : usage stratégique des medias interactifs
- 10 Lobbying en Turquie
- 11 Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies de l'environnement
- 12 Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies des industries
- 13 Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies ethniques /des Etats
- 14 Evaluation Générales - Perspectives