

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PPR305	Planification des médias et implémentations	5	2	0	0	2	4
Cours Pré-Requis							
Conditions d'Admission au Cours							
Langue du Cours	Turc						
Type de Cours	Électif						
Niveau du Cours	Licence						
Objectif du Cours	L'objectif du cours est d'expliquer et de faire une introduction à la planification des médias qui est l'un des plus importants outils de marketing. Avec la multiplication des médias, la planification des médias qui implique une organisation stratégique correcte et juste et une fixation effective du message de la campagne avec une gestion budgétaire optimale, est devenue indispensable.						
	1.er cours: Qu'est-ce que c'est la planification des médias?						
	2.em cours: Quel est le but de la planification des médias?						
	3.em cours: Le processus de la planification des médias						
	4.em cours: L'analyse de SWOT des médias						
	5.em cours: Les concepts générales des médias						
	6.em cours: L'environnement des médias en Turquie						
	7.em cours: Une introduction aux processus détaillés des médias						
	8.em cours: La planification de TV						
	9.em cours: La planification de Radio						
	10. em cours: La planification des journaux et des revues						
	11.em cours: La planification des cinémas						
	12. em cours: La planification digitale						
	13. em cours: La planification d'Outdoor						
	14.em cours: La présentation des plans des médias exemplaires						
Contenus	Geskey R. D. (2011). Media Planning & Buying In the 21st Century. CreateSpace Independent Publishing Platform						
Ressources	Katz, H. (2016). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. Routledge.						
	Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning. McGraw-Hill Education						
	Young A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. Palgrave Macmillan.						

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours: Qu'est-ce que c'est la planification des médias?
2	2.em cours: Quel est le but de la planification des médias?
3	3.em cours: Le processus de la planification des médias
4	4.em cours: L'analyse de SWOT des médias
5	5.em cours: Les concepts générales des médias
6	6.em cours: L'environnement des médias en Turquie
7	7.em cours: Une introduction aux processus détaillés des médias
8	8.em cours: La planification de TV
9	9.em cours: La planification de Radio
10	10. em cours: La planification des journaux et des revues
11	11.em cours: La planification des cinémas
12	12. em cours: La planification digitale
13	13. em cours: La planification d'Outdoor
14	14.em cours: La présentation des plans des médias exemplaires