

## Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU305 Economie des médias	5	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis

Conditions d'Admission au Cours

Langue du Cours Turc

Type de Cours Électif

Niveau du Cours Licence

Objectif du Cours Le but du cours est de décrire les principaux concepts de l'économie des médias, y compris tous les sous-secteurs, et d'acquérir une perspective critique sur le contexte théorique des médias en Turquie.

Contenus Les détails du cours peuvent être trouvés dans les sujets  
Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Ankara, Haberal Eğitim Vakfı, 1998

Gülseren Adaklı, Türkiye'de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006

Senra Atılğan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., 1999

Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004

Richard J. Barnet - John Cavanagh, Küresel Düşler İmparator Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni, çev.Gülden Şen, İstanbul, Sabah Kitapları

T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., 2008

Selçuk Demirebulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995

Nadine Toussaint Desmoulin, Economie des média, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993

Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media, London, Sage Publication, 2002

## Ressources

GERAY, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003

Yasemin İnceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004

Beybin Kejanloğlu, Türkiye'de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004

Armand Mattelard, İletişimin Dünyasallaşması, İstanbul, İletişim Yayınları, 2001

Robert G. Picard, Media Economics Concepts and Issues, New York, Sage Publications, 1989

RAMONET, Ignacio, La Tyrannie de la communication, Paris, Gallimard, 2001

Levent Yaylagül, Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası, Ankara, Dalbaz Yayıncılık, 2006

Aydın Çam, İlke Şanlıer Yüksel, "Türkiye'de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım, Neoliberal Muhafazakar Medya içinde, ed. U.Uraz Aydın, Ayrıntı, 2015-10-14

Ceren Sözeri, "Türkiye'de Medya-İktidar İlişkileri Sorunlar ve Öneriler", İstanbul Enstitüsü, 2015, <http://platform24.org/Content/Uploads/Editor/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de%20Medya-%C4%B0ktidar%20%C4%B0l%C5%9Fkileri-BASKI.pdf>

## Intitulés des Sujets Théoriques

### Semaine

1 Introduction à l'économie des média

### Intitulés des Sujets

<b>Semaine</b>	<b>Intitulés des Sujets</b>
2	Les théories de l'économie des médias et les concepts
3	Les facteurs affectant l'économie des médias de l'intérieur et de l'extérieur
4	Les structures des marchés des médias
5	Concentration des marchés des médias
6	Les marchés des médias dans le monde
7	Économie de presse
8	L'Examen partiel
9	Économie de radio et télévision
10	Économie des nouveaux médias
11	Analyse de l'économie des médias en Turquie: structures de marché, sociétés et distributions de revenus
12	Analyse de l'économie des médias en Turquie: les organismes de réglementation et la radiotélévision de service public
13	Analyse de l'économie des médias en Turquie: exemples
14	La durabilité des médias alternatifs et les modèles d'affaires