Contenus								
Nom de Cours	1		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM36	7 Recherches en	communication	5	3	0	0	3	4
Cours Pr	é-Requis							
Condition Cours	ns d'Admission au							
Langue d	u Cours	Turc						
Type de	Cours	Obligatoire						
Niveau d	u Cours	Licence						
Objectif o	łu Cours	On interroge d'abord dans ce cours comment peut-on poser des questions concernant les phenemones mediatiques. Quelles sont les problemetiques legitimes des sciences de l'information et de la communication. Des exemples de sujets de recherches recents venant de la societe (violence sur le Web, les pulicites et les films populairesetc.) sont discutes en lien avec les recherches des effets des medias. L'essentiel des theories des sciences de la communication est rappele par rapport a leur problematique et a leur choix methodologique. Ainsi nous avons l'objectif de donner les mots cles des methodes de recherches frequemement utilisees en sciences de l'information et de la communication.						
Contenus		(Intitulés des sujets)						
Ressources		 pp.75-100. 2- Publics et Documénts, Source: Jérôme Bourdon, Introduction aux médias, Montchrestien, Paris, 1997. pp.53-103. 3- La communication de masse: definitions et analyses. Source: Christian Baylon, et all., La communication, Nathan, 1994. pp.167-212. 4- Les relations publiques, véritable instrument de démocratie, Bernard Dagenais, Communications, vol.23, no:1, 2004. 5- Journalistes, une si fragile victoire, source: Dominique Wolton, Hermes, no:35, 2003. pp. 9-31. 6- La publicité. Source: Christian Baylon, La communication, Nathan, 1994, pp.283-370. 7- Le discours de la publicité. Source: Rodlphe Ghiglione, L'analyse automatique des contenus, Dunod, 1998, pp.99-143. 8- Journalisme et publicite. Source: Jean Michel Utard, Etudes de Communication, no:27, 2005, pp.109-119. 9- Les messages publicitaires. Source, Didier Courbet, Hermes, no:41, 2005, pp.67-74. 10- La societe televisee, source:Rene Predal, Les medias et la communication audiovisuelle, Les Editions D'organisation, 1995, pp.163-2001. 11- Analyse des images de television, source: Jacques Noyer, Etudes de communication, no:27, 2005, pp.103-120. 13- Communication publique, source: Genevieve paicheler, Hermes, no:41, 2005, pp.103-120. 13- Communication et la constitution du public, source: Helene Joffe, Hermes, no:41, 2005, pp.121-129. 14- Semiotique, source: Karihe Berthelot-Guiet, Etudes de communication, no:27, 2005, pp.121-134. 15- Analyse de l'enjeu du titre dans la presse quotidien, source: Aurelie Tavernier, Etudes de communication, no:27, pp.159-175. 						
		16- Analyse semiologique pp.131-142. 17- Communication Inter- Anthropologie de la comr 18- Cultural studies, sour 2003, pp.50-69 et pp.91 19- Une evaluation des so vol. 24, no:1, 2005, pp.9-	culturelle, source nunication, Point ce: Armand Mat -108. ciences de la cor	e: Joanna Nowi -Essais, Paris, telart et Eric N	cki, Hermes, no:4 2000, pp.193-20: eveu, Intrroduction	1, 2005, pp.131-13 5. n aux cultural studie	38 et Yves Wi	inkin,
Intitulés de	s Sujets Théoriques							
Semaine			Intitul	és des Sujets				
1		présentation du cours						
2	•	es film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 1						
3	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 2							

5 6 Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 3 Bernardo Bertoulucci II Conformista 1

Bernardo Bertoulucci Il Conformista 2

Intitulés des Sujets

Semaine	
7	Examen partiel
8	La cinematografie de Michael Haneke
9	Septieme Continent -Societe de consommation
10	Benny's Video- media et violence
11	Black Mirror- nouveaux medias 1
12	Black Mirror- nouveaux medias 2
13	societe de controle et surveillance 1

societe de controle et surveillance 2

14