

## Contenus

| Nom du Cours |   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| CNT478       | Gestion de la Concurrence et du Marketing | 8                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Langue du Cours   |         |
| Type de Cours     |         |
| Niveau du Cours   | Licence |
| Objectif du Cours |         |
| Contenus          |         |
| Ressources        |         |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                      |
|---------|---|
| 1       | La définition du marketing et les concepts fondamentaux   |
| 2       | L'analyse du marché                                       |
| 3       | L'évolution du marketing: le rôle du client               |
| 4       | La satisfaction du client, la qualité et le marketing     |
| 5       | Le comportement des consommateurs                         |
| 6       | Les techniques de l'étude de marché                       |
| 7       | La segmentation et l'identification de la clientèle cible |
| 8       | Marketing mix   |
| 9       | Examen Partiel  |
| 10      | Les stratégies concurrentielles                           |
| 11      | Les stratégies de prix                                    |
| 12      | L'évaluation de la performance des opérations Marketing   |
| 13      | Présentations des projets                                 |
| 14      | Présentations des projets                                 |