

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
IND459 Gestion Digital d'Entreprise et Analytique d'Affaires	7	3	0	0	3	5
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Français					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Licence					
Objectif du Cours	<p>Dans ce cours, la transformation numérique, l'industrie 4.0, la gestion numérique des affaires et l'analyse des données/des affaires seront introduites en général et les applications industrielles de la gestion numérique des affaires et de l'analyse des données/des affaires seront examinées. Dans ce contexte, les objectifs du cours sont déterminés comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fournir aux étudiants des connaissances de base sur la gestion des entreprises numériques et des approches de base sur le rôle stratégique de la transformation numérique dans la gestion.</li> <li>- Permettre aux étudiants de développer des compétences de base en matière de planification, de conception et de gestion de la transformation numérique dans différentes entreprises.</li> <li>- Fournir aux étudiants une vue d'ensemble de la manière d'utiliser des méthodes de solutions basées sur l'ingénierie industrielle pour les problèmes potentiels auxquels les entreprises numériques peuvent être confrontées.</li> <li>- Fournir aux étudiants des connaissances de base sur l'analyse des données et des affaires, la veille stratégique et la science des données.</li> <li>- Fournir aux étudiants une perspective sur les applications de l'analyse des données et des affaires dans les entreprises.</li> <li>- Permettre aux étudiants d'apprendre et d'utiliser un outil d'analyse des données et des affaires.</li> </ul> <p>Semaine 1 : Gestion de l'entreprise numérique, technologies et systèmes numériques, organisations et stratégies dans un monde des affaires globalisé</p> <p>Semaine 2 : Planification et développement des entreprises numériques - Infrastructure des technologies numériques et technologies actuelles</p> <p>Semaine 3 : Industrie 4.0, transformation numérique et technologies numériques</p> <p>Semaine 4 : Affaires électroniques et commerce électronique ; affaires mobiles et commerce mobile ; affaires numériques</p> <p>Semaine 5 : Améliorer la prise de décision pour les entreprises numériques - Systèmes d'aide à la décision</p> <p>Semaine 6 : Études de cas sur la transformation numérique</p> <p>Semaine 7 : Séminaire - Transformation numérique</p> <p>Semaine 8 : Séminaire - Fondamentaux de l'analyse des données et des affaires</p> <p>Semaine 9 : Examen de mi-parcours</p> <p>Semaine 10 : Analyse des données et des affaires avec Tableau</p> <p>Semaine 11 : Analyse des données et des affaires avec Tableau</p> <p>Semaine 12 : Analyse des données et des affaires avec Tableau</p> <p>Semaine 13 : Études de cas sur l'analyse des données/des affaires</p> <p>Semaine 14 : Présentations de projets</p> <p>1. Management Information Systems: Managing the Digital Firm (15th Edition), Kenneth C. Laudon &amp; Jane P. Laudon. Pearson Education 2017.</p> <p>2. Analytics: Data Analysis &amp; Decision Making (5th Edition), S. Christian Albright &amp; Wayne L. Winston. Cengage Learning 2014.</p>					
Contenus	<p>Logiciel à utiliser dans le cadre du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tableau: <a href="https://www.tableau.com/">https://www.tableau.com/</a></li> </ul>					
Ressources	<p>Adresses web importantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye Bilişim Derneği: <a href="http://www.tbd.org.tr/">http://www.tbd.org.tr/</a></li> <li>• Türkiye Bilişim Vakfı: <a href="http://www.tbv.org.tr/">http://www.tbv.org.tr/</a></li> <li>• Bilgi Toplum - E-Devlet Türkiye: <a href="http://www.bilgitoplumu.gov.tr/">http://www.bilgitoplumu.gov.tr/</a></li> </ul> <p>Les revues scientifiques qui peuvent être utilisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information &amp; Management, <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a></li> <li>• Journal of Strategic Information Systems, <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a></li> <li>• Electronic Commerce Research and Applications, <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a></li> </ul>					

**Semaine**

**Intitulés des Sujets**

- 1 Gestion de l'entreprise numérique, technologies et systèmes numériques, organisations et stratégies dans un monde des affaires globalisé
- 2 Planification et développement des entreprises numériques - Infrastructure des technologies numériques et technologies actuelles
- 3 Industrie 4.0, transformation numérique et technologies numériques
- 4 Affaires électroniques et commerce électronique ; affaires mobiles et commerce mobile ; affaires numériques
- 5 Améliorer la prise de décision pour les entreprises numériques - Systèmes d'aide à la décision
- 6 Études de cas sur la transformation numérique
- 7 Séminaire - Transformation numérique
- 8 Séminaire - Fondamentaux de l'analyse des données et des affaires
- 9 Examen de mi-parcours
- 10 Analyse des données et des affaires avec Tableau
- 11 Analyse des données et des affaires avec Tableau
- 12 Analyse des données et des affaires avec Tableau
- 13 Études de cas sur l'analyse des données/des affaires
- 14 Présentations de projets