

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CNT109	Introduction à l'économie	1	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec les concepts et principes de base de l'économie.</p> <p>À cette fin, des concepts économiques de base tels que l'offre, la demande, l'équilibre, le surplus du consommateur et du producteur, la distribution et la production seront examinés.</p> <p>Les marchés parfaitement concurrentiels, les marchés de monopole, d'oligopole et de concurrence monopolistique seront abordés dans le cours.</p>
Contenus	<p>1.,2.,3. Semaine : Introduction générale, domaine d'intérêt de la microéconomie, offre et demande, le concept d'élasticité et ses applications économiques</p> <p>4.,5.,6. Semaine : Offre, demande et politiques publiques, efficience des marchés, applications</p> <p>Semaine 7 : Examen de mi-session</p> <p>8.,9. Semaine : Coûts de production, marché parfaitement concurrentiel</p> <p>Semaine 10, 11 : Marché monopolistique, applications</p> <p>Semaine 12 : Marché d'oligopole</p> <p>Semaine 13 : Marché de concurrence monopolistique</p> <p>Semaine 14 : Applications</p>
Ressources	<p>1. Mankiw, G. N. (1998). Principes de l'Economie. Paris, Economica.</p> <p>2. Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. (2003). Economics, McGraw-Hill</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction générale, domaine de la microéconomie
2	Demande et offre
3	Elasticité et ses applications en économie
4	Offre, demande et politiques publiques
5	Consommateurs, producteurs et efficience des marchés
6	Applications
7	Examen partiel
8	Les couts de production
9	L'entreprise concurrentielle
10	Le monopole
11	Applications

Semaine	Intitulés des Sujets
12	L'oligopole
13	La concurrence monopolistique
14	Applications