

## Contenus

| Nom du Cours |               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ECON196      | Microéconomie | 3                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 4    |

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| Cours Pré-Requis                | ECON191 |
| Conditions d'Admission au Cours | ECON191 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Langue du Cours   | Français  |
| Type de Cours     | Obligatoire   |
| Niveau du Cours   | Licence   |
| Objectif du Cours | L'objectif de ce cours est d'examiner le comportement des consommateurs et des entreprises, qui constituent la base de l'analyse microéconomique, ainsi que les processus de production et de distribution des sociétés. Les mécanismes de prise de décision des consommateurs et des entreprises, leurs relations mutuelles et conséquences de leurs interactions seront expliqués à un niveau élémentaire. Le résultat le plus important visé par le cours est de contribuer aux capacités de réflexion conceptuelle des étudiants avec une perspective économique face à de nombreux problèmes différents qu'ils rencontreront dans des décisions individuelles, dans le monde des affaires, dans des applications politiques. |
| Contenus          | Théorie du consommateur : Contraintes, préférences du consommateur, choix optimal du consommateur, demande, surplus du consommateur.<br>Théorie du producteur : Comportement des entreprises à court et à long terme, minimisation des coûts et maximisation des profits, équilibre du marché à court et à long terme.  |
| Ressources        | Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (Parties A)<br>Murat Yıldızoğlu, "Introduction à la microéconomie", libre accès sur:<br><a href="http://www.yildizoglu.fr/livre/micro/livre-micro.pdf">http://www.yildizoglu.fr/livre/micro/livre-micro.pdf</a><br>Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015)<br>Fikret Şenses "İktisada (farklı bir) giriş", İletişim Yayınları (2018)   |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets  |
|---------|---|
| 1       | Introduction  |
| 2       | Contraintes budgétaires des consommateurs   |
| 3       | Préférences des consommateurs et courbes d'indifférence                             |
| 4       | Différents types de préférences   |
| 5       | Choix optimal des consommateurs   |
| 6       | Effets de revenu et de substitution   |
| 7       | Travaux dirigés   |
| 8       | Examen partiel  |
| 9       | Fonctions de demande, surplus du consommateur et perte sèche                        |
| 10      | Introduction à la théorie du producteur : Modèle de production avec un seul facteur |
| 11      | Minimisation des coûts et maximisation du profit                                    |

| <b>Semaine</b> | <b>Intitulés des Sujets</b>  |
|----------------|--|
| 12             | Décisions de production à court et à long terme : impact des changements économiques |
| 13             | Équilibre du marché concurrentiel  |
| 14             | Entrée et sortie des firmes, différences entre l'équilibre à court et à long terme   |