

**Contenus**

<b>Nom du Cours</b>		<b>Semestre du Cours</b>	<b>Cours Théoriques</b>	<b>Travaux Dirigés (TD)</b>	<b>Travaux Pratiques (TP)</b>	<b>Crédit du Cours</b>	<b>ECTS</b>
G341	Principes de marketing	5	3	0	0	3	5
Cours Pré-Requis							
Conditions d'Admission au Cours							
Langue du Cours	Turc						
Type de Cours	Obligatoire						
Niveau du Cours	Licence						
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing .er cours : Le développement historique et la définition du marketing						
	2.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing						
	3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing						
	4.ème cours : L'importance du marketing						
	5.ème cours : L'importance du comportement						
	6.ème cours : L'importance du comportement						
	7.ème cours : Examen Partiel						
Contenus	8.ème cours : La segmentation et le positionnement						
	9.ème cours : Marketing et l'environnement-						
	10.ème cours : Le Système d'information						
	11.ème cours : L'Etude de marché						
	12.ème cours : Le Marketing planning						
	13.ème cours : Les Stratégies- Marketing						
	14.ème cours : La planification stratégique						
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong						
	? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni						
	? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert						
	? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafaklıoğlu						

**Intitulés des Sujets Théoriques**

<b>Semaine</b>	<b>Intitulés des Sujets</b>
1	Le développement historique et la définition du marketing
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du comportement
6	L'importance du comportement
7	Examen Partiel
8	La segmentation et le positionnement
9	Marketing et l'environnement-
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché

**Semaine****Intitulés des Sujets**

- |    |                              |
|----|------------------------------|
| 12 | Le Marketing planning        |
| 13 | Les Stratégies- Marketing    |
| 14 | La planification stratégique |