

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G341 Principes de marketing	5	3	0	0	3	5
Cours Pré-Requis						
Conditions d'Admission au Cours						
Langue du Cours	Turc					
Type de Cours	Obligatoire					
Niveau du Cours	Licence					
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing					
	1er cours : Le développement historique et la définition du marketing					
	2.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing					
	3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing					
	4.ème cours : L'importance du marketing					
	5.ème cours : L'importance du comportement					
	6.ème cours : L'importance du comportement					
	7.ème cours : Examen Partiel					
Contenus	8.ème cours : La segmentation et le positionnement					
	9.ème cours : Marketing et l'environnement-					
	10.ème cours : Le Système d'information					
	11.ème cours : L'Etude de marché					
	12.ème cours : Le Marketing planning					
	13.ème cours : Les Stratégies- Marketing					
	14.ème cours : La planification stratégique					
	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong					
	? Marketing, Jean Pierre Helffer, Jacques Orsoni					
Ressources	? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert					
	? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu					

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique et la définition du marketing
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du comportement
6	L'importance du comportement
7	Examen Partiel
8	La segmentation et le positionnement
9	Marketing et l'environnement-
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Le Marketing planning
13	Les Stratégies- Marketing
14	La planification stratégique