Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G341	Principes de marketing	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	
au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing
Contenus	er cours : Le développement historique et la définition du marketing
	2.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing
	3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing
	4.ème cours : L'importance du marketing
	5.ème cours : L'importance du comportement
	6.ème cours : L'importance du comportement
	7.ème cours : Examen Partiel
	8.ème cours : La segmentation et le positionnement
	9.ème cours : Marketing et l'environnement-
	10.ème cours : Le Système d'information
	11.ème cours : L'Etude de marché
	12.ème cours : Le Marketing planning
	13.ème cours : Les Stratégies- Marketing
	14.ème cours : La planification stratégique
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong
	? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni
	? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets	
1	Le développement historique et la définition du marketing	

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du comportement
6	L'importance du comportement
7	Examen Partiel
8	La segmentation et le positionnement
9	Marketing et l'environnement-
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché
12	Le Marketing planning
13	Les Stratégies- Marketing
14	La planification stratégique