

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G129	Introduction à la gestion	1	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à aider les étudiants à développer une compréhension de la terminologie, des concepts, des techniques, des principes et des fonctions de management. Les étudiants pourront y acquérir les connaissances de base relatives à l'Entreprise et aux sciences de Gestion, en langue française.
Contenus	<p>Semaine 1: Les Concepts de Management</p> <p>Semaine 2: L'environnement de l'entreprise</p> <p>Semaine 3: Managers et entrepreneurs</p> <p>Semaine 4: Types d'entreprises</p> <p>Semaine 5: La mondialisation et les entreprises</p> <p>Semaine 6: Processus de gestion: Le PODC</p> <p>Semaine 7: Examen partiel</p> <p>Semaine 8: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction des ressources humaines</p> <p>Semaine 9: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction comptable et financière</p> <p>Semaine 10: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction de la production</p> <p>Semaine 11: Les grandes fonctions de l'entreprise: la fonction de MARKETING</p> <p>Semaine 12: Responsabilité sociale des entreprises</p> <p>Semaine 13: L'éthique des affaires</p> <p>Semaine 14: Examen final</p>
Ressources	<p>Tamer Koçel, <i>İşletme Yöneticiliği</i>, Beta Yayınevi</p> <p>Kadri Mirze, <i>İşletme</i>, Literatür Yayıncılık, 2010</p> <p>Gagnon, Savard, Carrier, Decoste, <i>L'entreprise: Vision Globale et Mondialisation</i>, Chenelière Éducation, 2005</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

