

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G576	Approches en management stratégique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le cours vise à permettre à l'étudiant(e) de se familiariser avec les différents axes de pensée sur le management stratégique et de comprendre les techniques et principes de la gestion stratégique.
Contenus	<p>1.er cours :Introduction</p> <p>2.ème cours : Les Concepts Fondamentaux en Management</p> <p>3.ème cours : L'Evolution du Concept de Stratégie</p> <p>4.ème cours : Segmentation Stratégique</p> <p>5.ème cours : Diagnostic Environnemental</p> <p>6.ème cours : Diagnostic Interne</p> <p>7.ème cours : Synthèse du Diagnostic</p> <p>8.ème cours : Formulation de la Stratégie</p> <p>9.ème cours : Formulation de la Stratégie</p> <p>10.ème cours : L'Implémentation de la Stratégie</p> <p>11.ème cours : L'examen partiel</p> <p>12.ème cours : La présentation des projets</p> <p>13.ème cours : La présentation des projets</p> <p>14.ème cours : La présentation des projets</p>
Ressources	<p>Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall.</p> <p>Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger &amp; J. Schweitzer. Sage</p> <p>Whipp,1999 "Creative deconstruction: Strategy and organizations" (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy &amp; W.R. Nord</p> <p>Managing Organizations : Current Issues Sage:UK.</p> <p>Handy, C. 2002 « What's a business for ? » Harvard Business Review, 49-55.</p> <p>Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »( Eds) C.Grey&amp; H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK</p>

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Les Concepts Fondamentaux en Management
3	L'Evolution du Concept de Stratégie
4	Segmentation Stratégique
5	Diagnostic Environnemental
6	Diagnostic Interne
7	Synthèse du Diagnostic
8	Formulation de la Stratégie
9	Formulation de la Stratégie
10	L'Implémentation de la Stratégie
11	L'examen partiel
12	La présentation des projets
13	La présentation des projets
14	La présentation des projets