Contenus							
Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 742 Stratégies de ma	arque	2	3	0	0	3	7
Cours Pré-Requis							
Conditions d'Admission au Cours							
Langue du Cours	Turc						
Type de Cours	Électif						
Niveau du Cours	Doctorat						
Objectif du Cours	L'objectif principal du cours est d'examiner les stratégies pour construire des marques fortes. L'autre objectif de ce cours est de discuter des nouveaux développements et les tendances dans les stratégies de marque.						
	Semaine 1. Concept de marque						
	Semaine 2. L'importance de la marque						
Contenus	Semaine 3. Gestion de la marque						
	Semaine 4. Communication de marque						
	Semaine 5. Construire des marques fortes						
	Semaine 6. Stratégies de marque						
	Semaine 7. L'identité de marque						
	Semaine 8. Valeur de la marque						
	Semaine 9. Notoriété de la marque						
	Semaine 10. Processus de gestion de la marque						
	Semaine 11. Positionnement de la marque						
	Semaine 12. Extension de la marque						
	Semaine 13. Rendement de la marque						

Semaine 14. Communications de Marketing intégrées pour construire la marque

Richard Elliott, Larry Percy, Strategic Brand Management, Second Edition, Oxford University Press, 2011. Ressources

Intitulés des Sujets Théoriques

Intitulés des Sujets Semaine