

Contenus

| Nom du Cours | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| LFR426 Analyse du discours | 8 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Cours Pré-Requis | | | | | | |
| Conditions d'Admission au Cours | | | | | | |
| Langue du Cours | Français | | | | | |
| Type de Cours | Obligatoire | | | | | |
| Niveau du Cours | Licence | | | | | |
| Objectif du Cours - | | | | | | |
| Contenus | - | | | | | |
| Ressources | | | | | | |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|---|
| 1 | Présentation du cours : LFR426 Analyse du discours |
| 2 | Discours en philosophie : mythos et logos |
| 3 | Discours en rhétorique : ethos, pathos et logos |
| 4 | Logos en sciences I : introduction à la méthodologie scientifique |
| 5 | Logos en sciences II : méthodologie qualitative et/ou quantitative |
| 6 | Logos en grammaire : discours grammatical (et/ou contextualisé) |
| 7 | PARTIEL |
| 8 | Logos en (communication) politique I : programme |
| 9 | Logos en (communication) politique II : manifeste électoral |
| 10 | Logos en (communication) politique III : hymne national & musique de campagne |
| 11 | Logos en (communication) politique IV : diplomatie du Tweet |
| 12 | Logos et stéréotypie I : discours sexué |
| 13 | Logos et stéréotypie II : discours social/culturel |
| 14 | Conclusion et Discussion |