Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ISI 530	Conception et analyse des systèmes	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours approfondit les principes fondamentaux du développement, de la conception et de l'analyse de modèles commerciaux numériques dans le contexte de la transformation numérique. Les étudiants exploreront des stratégies innovantes, des cadres technologiques et des outils analytiques essentiels pour prospérer dans un paysage numérique en évolution rapide. Grâce à des études de cas réels et à des projets pratiques, les participants acquerront des informations pratiques sur l'exploitation de la technologie pour stimuler la croissance des entreprises et améliorer l'agilité organisationnelle.
Contenus	1. **Introduction aux modèles commerciaux numériques et à la transformation** 2. **Perturbation numérique : tendances et défis** 3. **Évaluer la technologie dans la stratégie commerciale** 4. **Conception centrée sur l'utilisateur dans les produits numériques** 5. **Analyse de données pour la prise de décision commerciale** 6. **Méthodologies agiles et gestion de projet dans les projets numériques** 7. **Cybersécurité et gestion des risques dans les systèmes numériques** 8. **Plateformes et stratégies de commerce électronique** 9. **La technologie Blockchain et son impact sur les entreprises** 10. **Développement et optimisation d'applications mobiles** 11. **IoT (Internet des objets) et solutions commerciales intelligentes** 12. **Intelligence artificielle et apprentissage automatique en entreprise** 13. **Stratégies de médias sociaux et de marketing numérique** 14. **Éthique, confidentialité et conformité dans le secteur numérique**
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1. **Introduction aux modèles commerciaux numériques et à la transformation**
2	2. **Perturbation numérique : tendances et défis**
3	3. **Évaluer la technologie dans la stratégie commerciale**
4	4. **Conception centrée sur l'utilisateur dans les produits numériques**
5	5. **Analyse de données pour la prise de décision commerciale**
6	6. **Méthodologies agiles et gestion de projet dans les projets numériques**
7	7. **Cybersécurité et gestion des risques dans les systèmes numériques**
8	8. **Plateformes et stratégies de commerce électronique**
9	9. **La technologie Blockchain et son impact sur les entreprises**

Semaine	Intitulés des Sujets
10	10. **Développement et optimisation d'applications mobiles**
11	11. **IoT (Internet des objets) et solutions commerciales intelligentes**
12	12. **Intelligence artificielle et apprentissage automatique en entreprise**
13	13. **Stratégies de médias sociaux et de marketing numérique**
14	14. **Éthique, confidentialité et conformité dans le secteur numérique**