

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP305	Planification des médias et implémentations	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif du cours est d'expliquer et de faire une introduction à la planification des médias qui est l'un des plus importants outils de marketing. Avec la multiplication des médias, la planification des médias qui implique une organisation stratégique correcte et juste et une fixation effective du message de la campagne avec une gestion budgétaire optimale, est devenue indispensable.
Contenus	<p>1.er cours: Qu'est-ce que c'est la planification des médias?</p> <p>2.em cours: Quel est le but de la planification des médias?</p> <p>3.em cours: Le processus de la planification des médias</p> <p>4.em cours: L'analyse de SWOT des médias</p> <p>5.em cours: Les concepts générales des médias</p> <p>6.em cours: L'environnement des médias en Turquie</p> <p>7.em cours: Une introduction aux processus détaillés des médias</p> <p>8.em cours: La planification de TV</p> <p>9.em cours: La planification de Radio</p> <p>10. em cours: La planification des journaux et des revues</p> <p>11.em cours: La planification des cinémas</p> <p>12. em cours: La planification digitale</p> <p>13. em cours: La planification d'Outdoor</p> <p>14.em cours: La présentation des plans des médias exemplaires</p>
Ressources	<p>Geskey R. D. (2011). Media Planning & Buying In the 21st Century. CreateSpace Independent Publishing Platform</p> <p>Katz, H. (2016). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. Routledge.</p> <p>Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning. McGraw-Hill Education</p> <p>Young A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. Palgrave Macmillan.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours: Qu'est-ce que c'est la planification des médias?
2	2.em cours: Quel est le but de la planification des médias?
3	3.em cours: Le processus de la planification des médias
4	4.em cours: L'analyse de SWOT des médias
5	5.em cours: Les concepts générales des médias
6	6.em cours: L'environnement des médias en Turquie
7	7.em cours: Une introduction aux processus détaillés des médias
8	8.em cours: La planification de TV
9	9.em cours: La planification de Radio
10	10. em cours: La planification des journaux et des revues
11	11.em cours: La planification des cinémas
12	12. em cours: La planification digitale
13	13. em cours: La planification d'Outdoor
14	14.em cours: La présentation des plans des médias exemplaires