Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM367	Recherches en communication	5	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	On interroge d'abord dans ce cours comment peut-on poser des questions concernant les phenemones mediatiques. Quelles sont les problemetiques legitimes des sciences de l'information et de la communication. Des exemples de sujets de recherches recents venant de la societe (violence sur le Web, les pulicites et les films populaires...etc.) sont discutes en lien avec les recherhces des effets des medias. L'essentiel des theories des sciences de la communication est rappele par rapport a leur problematique et a leur choix methodologique. Ainsi nous avons l'objectif de donner les mots cles des methodes de recherches frequemement utilisees en sciences de l'information et de la communicaton.
Contenus	(Intitulés des sujets)

Ressources	1- La sociologie de l'audience, source: Judith Lazar, Sociologie de la communication, Armand Colin, Paris, 1991, pp.75-100. 2- Publics et Documénts, Source: Jérome Bourdon, Introduction aux médias, Montchrestien, Paris, 1997. pp.53-103. 3- La communication de masse: definitions et analyses. Source: Christian Baylon, et all., La communication, Nathan, 1994. pp.167-212. 4- Les relations publiques, véritable instrument de démocratie, Bernard Dagenais, Communications, vol.23, no:1, 2004. 5- Journalistes, une si fragile victoire, source: Dominique Wolton, Hermes, no:35, 2003. pp. 9-31. 6- La publicité. Source: Christian Baylon, La communication, Nathan, 1994, pp.283-370. 7- Le discours de la publicité. Source: Rodlphe Ghiglione, L'analyse automatique des contenus, Dunod, 1998, pp.99-143. 8- Journalisme et publicite. Source: Jean Michel Utard, Etudes de Communication, no:27, 2005, pp.109-119. 9- Les messages publicitaires. Source, Didier Courbet, Hermes, no:41, 2005, pp.67-74. 10- La societe televisee, source:Rene Predal, Les medias et la communication audiovisuelle, Les Editions D'organisation, 1995, pp.163-2001. 11- Analyse des images de television, source: Jacques Noyer, Etudes de communication, no:27, 2005, pp.137-157. 12- La communication publique, source: Genevieve paicheler, Hermes, no:41, 2005, pp.103-120. 13- Communication et la constitution du public, source: Helene Joffe, Hermes, no:41, 2005, pp.121-129. 14- Semiotique, source: Karihe Berthelot-Guiet, Etudes de communication, no:27, 2005, pp.121-134. 15- Analyse de l'enjeu du titre dans la presse quotidien, source: Aurelie Tavernier, Etudes de communication, no:27, pp.159-175. 16- Analyse semiologique et pragmatique des discours (internet), source: Annie Gentes, Hermes, no:22, 1998, pp.131-142. 17- Communication Interculturelle, source: Joanna Nowicki, Hermes, no:41, 2005, pp.131-138 et Yves Winkin, Anthropologie de la communication, Point-Essais, Paris, 2000, pp.193-205. 18- Cultural studies, source: Armand Mattelart et Eric Neveu, Intrroduction aux cultural studies, la Decouverte, 2003, pp.50-69 et pp.91-108. 19- Une evaluation des sciences de la communication et de l'information, Source: Robert Boure, Communication, vol. 24, no:1, 2005, pp.9-37.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	présentation du cours
2	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 1
3	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 2
4	Les film de Leni Rienfenstal et Susan Sontag 3
5	Bernardo Bertoulucci Il Conformista 1
6	Bernardo Bertoulucci Il Conformista 2
7	Examen partiel
8	La cinematografie de Michael Haneke
9	Septieme Continent -Societe de consommation
10	Benny's Video- media et violence
11	Black Mirror- nouveaux medias 1
12	Black Mirror- nouveaux medias 2
13	societe de controle et surveillance 1
14	societe de controle et surveillance 2

Semaine	Intitulés des Sujets