

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
MTH401	Maîtriser l'analyse des affaires dans divers contextes	7	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants les concepts et principes de base de la discipline de l'analyse d'entreprise. Dans le processus d'analyse des affaires, il est très important de définir et d'analyser avec précision les besoins et d'optimiser les processus d'affaires. Dans ce cours, les étudiants seront initiés à l'analyse d'entreprise et apprendront en détail comment collecter et analyser les besoins. En outre, une approche systémique sera utilisée pour fournir une vision holistique des processus d'entreprise, renforçant ainsi leur capacité à développer des solutions à des problèmes d'entreprise complexes.</p> <p>Le cours se concentre également sur la gestion des parties prenantes et les compétences en matière de communication efficace. Les analystes d'entreprise doivent posséder de solides compétences en communication afin d'établir des relations saines avec les différentes parties prenantes et de comprendre leurs besoins. En outre, l'impact des technologies d'intelligence artificielle, qui se répandent rapidement dans le domaine de l'analyse d'entreprise aujourd'hui, sur les processus d'analyse d'entreprise sera discuté ; les étudiants acquerront des connaissances et des compétences pour comprendre le rôle de l'intelligence artificielle dans la spécification des exigences, l'analyse des données et les systèmes d'aide à la décision.</p>
Contenus	-
Ressources	<ol style="list-style-type: none"> 1. IIBA, "A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide)", 3th version, International Institute of Business Analysis, 2015. 2. IIBA, "Agile Extension to the BABOK(R) Guide", 2nd version, International Institute of Business Analysis, 2017. 3. IIBA, "Guide to Product Ownership Analysis", International Institute of Business Analysis, 2017.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Principes et concepts de l'analyse d'entreprise
2	Planification de l'analyse d'entreprise et démonstration des éléments clés
3	Réflexion sur les systèmes et la conception
4	Analyse de la stratégie
5	Analyse des parties prenantes et techniques de collecte d'informations
6	Collecte des besoins
7	Gestion des besoins
8	Partiel

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Méthodes agiles dans l'analyse d'entreprise
10	Alignement de l'analyse d'entreprise sur les horizons de planification
11	Identification des options de conception et de solution
12	Évaluation de la solution
13	Application de certaines techniques d'analyse d'entreprise
14	L'impact de l'intelligence artificielle sur l'analyse des entreprises