

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| GE 743 | Communication marketing intégrée | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Électif |
| Niveau du Cours | Doctorat |
| Objectif du Cours | L'objectif de ce cours est d'expliquer aux élèves comment les stratégies de marketing intégré fonctionnent et peuvent être appliquées dans les différents secteurs et les entreprises à travers des exemples. |
| Contenus | <ol style="list-style-type: none">1. Philosophie de l'CMI2. Objectifs de l'CMI3. Éléments et l'organisation de l'CMI4. Communication produit5. Communication de marque6. Prix de communication7. Logistique de communication8. Communication au détail9. Les stratégies de promotion10. Gestion de la publicité11. Promotion des ventes12. Relations publiques13. Vente personnelle14. E-communication et marketing direct |
| Ressources | <ol style="list-style-type: none">1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish. |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|