

Contenus

| Code du Cours | Nom du Cours                                          | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---------------|-------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| GE 761        | Techniques approfondies dans l'analyse de marketing I | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Langue du Cours   | Turc        |
| Type de Cours     | Obligatoire |
| Niveau du Cours   | Doctorat    |
| Objectif du Cours | -           |
| Contenus          | -           |
| Ressources        |             |

Intitulés des Sujets Théoriques

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|